PAPER-III
MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________

   (Name) ____________________________

2. (Signature) ____________________________

   (Name) ____________________________

J 1 7 1 4

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________

(In words)

Time : **2 ½** hours] [Maximum Marks : **150**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **75**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ● (D)
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

MANAGEMENT
Paper – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. In case a decrease in price of a commodity results in an increase in its demand on a negatively sloping demand curve, it is called

(A) An increase in demand

(B) An increase in quantity demanded

(C) Law of demand

(D) Any of the above

2. Production function is not based on the assumption of the

(A) Substitutability of inputs

(B) Complementarity of inputs

(C) Marketability of products

(D) Specificity of inputs

3. Match the items of the following two lists and indicate the correct code :

List – I	**List – II**
a. Trade channel discounts	i. Oligopoly pricing
b. Tie-up sales	ii. Locational price differentials
c. Price being non-responsive to changes in demand costs	iii. Differential pricing
d. Basing-point pricing	iv. Product-line pricing

Codes :

	a	b	c	d
(A)	iv	ii	iii	i
(B)	iii	iv	i	ii
(C)	ii	i	iv	iii
(D)	i	iii	ii	iv

4. Indicate the correct code matching the items in List – I with those in List – II as follows :

List – I	**List – II**
a. Competitive parity in advertising	i. Variations in advertising
b. Promotional elasticity of product	ii. Advertising scheduling
c. Optimal promotion mix	iii. Advertising expenditure
d. Pulsing advertising	iv. Marginal equivalence of advertising media outlay

Codes :

	a	b	c	d
(A)	ii	iii	i	iv
(B)	iii	i	iv	ii
(C)	i	iv	ii	iii
(D)	iv	ii	iii	i

5. Macroeconomics basically concerns with which of following in an economy ?

(A) Industry, Trade and Commerce

(B) Agriculture, Industry & Trade

(C) Employment, Inflation & Growth

(D) Population, Income and Economic Planning

6. The competition commission of India has no rule in regulating which of the following ?

(A) Restrictive Trade Agreements

(B) Abuse of Market Power

(C) Unfair Trade Practices

(D) Mergers and Acquisitions

प्रबंधन

प्रश्नपत्र – III

सूचना : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर** (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. यदि किसी वस्तु के मूल्य में कमी का परिणाम एक ऋणात्मक ढ़ाल की माँग वक्र पर माँग में वृद्धि है, तो इसको कहा जाता है

(A) माँग में वृद्धि

(B) माँगी गई मात्रा में वृद्धि

(C) माँग का नियम

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

2. उत्पादन फलन, निम्नलिखित में से किस मान्यता पर आधारित नहीं है ?

(A) साधनों की स्थानापन्नीयता

(B) साधनों की सम्पूरकता

(C) उत्पादों की बिक्री योग्यता

(D) साधनों की विशिष्टता

3. निम्नलिखित दो सूचियों की मदों को सुमेलित कीजिये :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	व्यापार सारणी बट्टे	i.	अल्पाधिकार कीमत निर्धारण
b.	आबद्ध बिक्री	ii.	स्थानिक कीमत विभेदक
c.	माँग/लागतों में परिवर्तन के प्रति कीमत अप्रतिक्रियाशील है ।	iii.	विभेदक कीमत निर्धारण
d.	आधार-बिन्दु कीमत निर्धारण	iv.	उत्पाद-रेखा कीमत निर्धारण

कोड :

	a	b	c	d
(A)	iv	ii	iii	i
(B)	iii	iv	i	ii
(C)	ii	i	iv	iii
(D)	i	iii	ii	iv

4. सूची – I एवं सूची – II की मदों को सुमेलित करते हुए सही कोड इंगित कीजिए :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	विज्ञापन में प्रतियोगी समता	i.	विज्ञापन में विचरण
b.	उत्पाद की प्रवर्तनात्मक लोच	ii.	विज्ञापन का सारणीयन
c.	उपयुक्ततम संवर्धन-मिश्रण	iii.	विज्ञापन व्यय
d.	स्पंदन (पल्सिग) विज्ञापन	iv.	विज्ञापन माध्यम व्यय की सीमान्त तुल्यता

कोड :

	a	b	c	d
(A)	ii	iii	i	iv
(B)	iii	i	iv	ii
(C)	i	iv	ii	iii
(D)	iv	ii	iii	i

5. एक अर्थव्यवस्था में समष्टि अर्थशास्त्र आधारभूत रूप से निम्नलिखित में से किससे सरोकार रखता है ?

(A) उद्योग, व्यापार एवं वाणिज्य

(B) कृषि, उद्योग एवं व्यापार

(C) रोजगार, मुद्रास्फीति एवं संवृद्धि

(D) जनसंख्या, आय एवं आर्थिक नियोजन

6. भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग की निम्नलिखित में से किसके विनियमन में कोई भूमिका नहीं है ?

(A) प्रतिबन्धी व्यापार समझौता

(B) बाजार शक्ति के दुरुपयोग

(C) अनुचित व्यापार व्यवहार

(D) विलयन तथा अधिग्रहण

7. The ability to understand, communicate with, motivate and support other people, both individually and in groups, defines which of the following management skills ?
(A) Hard Skills
(B) Soft Skills
(C) Conceptual Skills
(D) Political Skills

8. As __________, managers receive a wide variety of information and serve as the nerve centres of internal and external information of the organization.
(A) Leaders
(B) Monitors
(C) Distribution handlers
(D) Resource allocators

9. Which one is the correct combination ?
(A) Theory of Conditioning – Bernara
(B) Operant Conditioning Theory – B.F. Skinner
(C) Stimulus Response Theory – Hoodman
(D) Theory of Associates – Marshall

10. Match the following :

List – I	List – II
a. Evaluative statements or judgements concerning objects, people or events	i. Attitudes
b. The opinion or belief segment of an attitude	ii. Cognitive Component
c. The emotional or feeling segment of an attitude	iii. Affective Component
d. An intention to behave in a certain way towards someone or something	iv. Behavioural component

Codes :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iv	iii	ii	i
(C)	iv	ii	iii	i
(D)	i	iii	ii	iv

11. As per Rorsach value survey, which of the following is not an instrumental value ?
(A) Ambitious
(B) Imagination
(C) Wise
(D) Capable

12. When we judge someone on the basis of our perception of the group to which he or she belongs, we are using the shortcut, called ________
(A) Selective Perceptive
(B) Halo effect
(C) Contrast effect
(D) Stereotyping

13. Performance = f (m, a, e). In this expression 'e' stands for
(A) Efficiency
(B) Effectiveness
(C) Environment
(D) Entrepreneurship

14. Selecting a representative sample of jobs, preparing job descriptions for them, comparing them on the basis of the information in the job descriptions and placing them in order of their perceived importance represents which of the following job evaluation methods ?
(A) Job grading method
(B) Job ranking method
(C) Points rating method
(D) Guide chart method

7. अन्य लोगों को /के साथ वैयक्तिक रूप में तथा समूह में दोनों प्रकार से समझना, संचार करना, अभिप्रेरित करना तथा आलंबन प्रदान करना – निम्नलिखित में से किस प्रबंधन-कौशल को परिभाषित करता है ?
(A) मूल कौशल (हार्ड स्किल)
(B) व्यावहारिक कौशल (सॉफ्ट स्किल)
(C) संकल्पनात्मक कौशल (कंसेपट्यूअल स्किल)
(D) राजनीतिक कौशल (पॉलिटिकल स्किल)

8. _________ के रूप में, प्रबंधकगण विविध प्रकार की विस्तृत सूचना प्राप्त करते हैं तथा संगठन की आंतरिक तथा बाह्य सूचना के स्नायु-केंद्र के रूप में काम करते हैं ।
(A) नेता
(B) मॉनीटर
(C) विघ्न-बाधा सम्भालने वाले
(D) संसाधन आबंटक

9. निम्नलिखित में से कौन सा सही संयोजन है ?
(A) अनुकूलनीयता का सिद्धांत – बर्नारा
(B) सक्रियकारक अनुकूलनीयता का सिद्धांत – बी.एफ. स्कीनर
(C) उद्दीपन अनुक्रिया सिद्धांत – हूडमैन
(D) सहयोगियों का सिद्धांत – मार्शल

10. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

	सूची – I		सूची – II
a.	वस्तुओं, लोगों अथवा घटनाओं से संबंधित गुण-दोष निर्धारक वक्तव्य अथवा निर्णय	i.	अभिवृत्तियाँ
b.	अभिवृत्ति का मत अथवा विश्वास संबंधी भाग	ii.	संज्ञानात्मक संघटक
c.	अभिवृत्ति का संवेगात्मक अथवा अनुभूति संबंधी भाग	iii.	मनोभावपरक संघटक
d.	किसी व्यक्ति या वस्तु के प्रति एक खास प्रकार के व्यवहार की नीयत	iv.	व्यवहारपरक संघटक

कोड :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iv	iii	ii	i
(C)	iv	ii	iii	i
(D)	i	iii	ii	iv

11. रोशा मूल्य सर्वेक्षण के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन सा एक कारक मूल्य नहीं है ?
(A) महत्त्वाकांक्षी
(B) कल्पनाशील
(C) बुद्धिमान
(D) सक्षम

12. जब हम किसी व्यक्ति के बारे में अपनी धारणा, उस समूह के बारे में हमारी धारणा के आधार पर बनाते है जिससे वह जुड़ा है तो हम छोटा रास्ता अपना रहे हैं, जिसे कहा जाता है :
(A) चयनित धारणा
(B) प्रभामण्डल प्रभाव
(C) वैषम्य प्रभाव
(D) रुढ़िबद्धता

13. पर्फामेंस (निष्पादन) = f (m, a, e), इस अभिव्यक्ति में 'e' का प्रयोग किसके लिए किया गया है ?
(A) एफिसिएंसी (कार्यक्षमता)
(B) एफेक्टिवनेस (प्रभावशीलता)
(C) एनवाइरोनमेंट (पर्यावरण)
(D) एन्ट्रप्रेन्योरशिप (उद्यमवृत्ति)

14. 'कार्यों (जॉब्स) का प्रतिनिधिक प्रतिदर्श चुनना, उनके लिए कार्य-विवरण तैयार करना, कार्य विवरणों में दी गई सूचना के आधार पर उनकी तुलना करना तथा उन्हें उनके अनुमानित महत्त्व के क्रम में रखना' – यह निम्नलिखित में से किस कार्य मूल्यांकन विधि का प्रतिनिधित्व करता है ?
(A) जॉब ग्रेडिंग मेथड (कार्य पद क्रम निर्धारण पद्धति)
(B) जॉब रैंकिंग मेथड (कार्य श्रेणी निर्धारण पद्धति)
(C) प्वाइंट्स रेटिंग मेथड (अंक कोटि निर्धारण पद्धति)
(D) गाइड चार्ट मेथड

15. Match the following :

	List – I		**List – II**
a.	A pay plan in which most employees are part of the same compensation system.	i.	Elitest pay system
b.	A pay plan in which different compensation systems are established for employees or groups at different organizational levels.	ii.	Skill based pay
c.	A pay system in which employees are paid on the basis of the jobs they can do.	iii.	Egalitarian pay system
d.	The perceived fairness of the pay structure within a firm.	iv.	Internal equity

Codes :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iii	i	ii	iv
(C)	i	iii	ii	iv
(D)	iii	ii	i	iv

16. ________ of an employee is the process of evaluating the employee performance of the job in terms of the requirements of the job.

(A) Merit rating
(B) Job Evaluation
(C) Job Analysis
(D) Performance Appraisal

17. HRM is regarded as old wine in a new bottle. This idea was formulated by

(A) Armstrong
(B) Guest
(C) Storey
(D) Peter Drucker

18. The space for every worker employed on the factory under the Factories Act, 1948 should be atleast

(A) 9.9 cubic metre
(B) 10.2 cubic metre
(C) 13.2 cubic metre
(D) 14.2 cubic metre

19. Which of the following combinations is correct ?

(A)	The practice of replacing narrowly defined job descriptions with broader categories of related jobs	–	Job Hierarchy
(B)	A firm's decision to pay above, below or at the market rate for its jobs	–	Pay Grades
(C)	Groups of jobs that are paid within the same pay range	–	Pay Policy
(D)	A job that is similar or comparable in content across firms	–	Key job

20. A technique for resolving conflict in which the parties agree to have a neutral third party hear the dispute and make a decision is called

(A) Negotiation
(B) Arbitration
(C) Smoothing
(D) Collective Bargaining

21. Identify the major actor(s) of industrial relation, from the following :

(A) Employees
(B) Unions
(C) Government
(D) All of the above

15. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	ऐसी वेतन योजना जिसमें अधिकतर कर्मचारी समान प्रतिपूर्त्ति प्रणाली का हिस्सा हैं ।	i.	एलिटेस्ट पे सिस्टम
b.	ऐसी वेतन योजना जिसमें विभिन्न संगठनात्मक स्तर के कर्मचारियों या समूहों के लिए भिन्न-भिन्न प्रतिपूर्ति प्रणालियाँ स्थापित की जाती हैं ।	ii.	स्किल-बेस्ड पे
c.	ऐसी वेतन प्रणाली जिसमें कर्मचारियों को भुगतान कार्यों के आधार पर किया जाता है जो वे कर सकते हैं ।	iii.	इगेलिटेरियन पे सिस्टम
d.	एक फर्म के भीतर वेतन संरचना की बोधित न्यायसंगतता	iv.	इंटरनल इक्विटी

कोड :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iii	i	ii	iv
(C)	i	iii	ii	iv
(D)	iii	ii	i	iv

16. कर्मचारी की ________, काम की जरूरत के सम्बन्ध में कर्मचारी के निष्पादन का मूल्यांकन करने की प्रक्रिया है ।

(A) योग्यता श्रेणीकरण
(B) काम का मूल्यांकन
(C) काम का विश्लेषण
(D) निष्पादन मूल्यांकन

17. एच.आर.एम. को नई बोतल में पुरानी शराब की तरह माना जाता है । इस विचार का प्रवर्तक कौन हैं ?

(A) आर्मस्ट्राँग (B) गेस्ट
(C) स्टोरी (D) पीटर ड्रकर

18. कारखाना अधिनियम, 1948 के लागू होने के पश्चात् कारखाने में विनियोजित प्रत्येक कर्मी के लिए कम-से-कम जगह कितने घन मीटर होनी चाहिए ?

(A) 9.9 घन मीटर
(B) 10.2 घन मीटर
(C) 13.2 घन मीटर
(D) 14.2 घन मीटर

19. निम्नलिखित में से कौन सा संयोजन सही है ?

(A)	संकीर्णतापूर्ण रीति से परिभाषित कार्य-विवरणों को व्यापक श्रेणी के संबंधित कार्यों से प्रतिस्थापित करना ।	–	कार्य पदानुक्रम (जॉब हाइरार्की)
(B)	कार्यों के लिए बाजार दर से अधिक, कम या समान भुगतान करने का एक फर्म का निर्णय	–	वेतन-श्रेणियाँ (पे ग्रेड्स)
(C)	समान वेतन-श्रेणी के अंतर्गत भुगतान किए जाने वाले कार्यों के समूह	–	वेतन-नीति (पे पॉलिसी)
(D)	ऐसा कार्य, जो पूरे फर्म में कार्य-दायित्व के संबंध में समान या समतुल्य है ।	–	मुख्य कार्य (की जॉब)

20. झगड़े के निबटारे की तकनीक, जिसमें दल तटस्थ तृतीय पक्ष को विवाद सुनने और निर्णय लेने के लिये सहमत हो जाते है, क्या कहलाती है ?

(A) समझौते की वार्ता
(B) विवाचन
(C) समकारी
(D) सामूहिक सौदेबाजी

21. औद्योगिक सम्बन्धों के मुख्य प्रतिभागी (प्रतिभागियों) की निम्नलिखित में से पहचान कीजिये :

(A) कर्मचारी (B) संघ
(C) सरकार (D) उपर्युक्त सभी

22. The yield to maturity of a bond is the interest rate

(A) that makes the total cash flows receivable from owning the bond equal to the price of the bond.

(B) that makes the present value of cash flows receivable from owning the bond equal to the price of the bond.

(C) that makes cash flows receivable from the bond till the first call equal to the face value of the bond.

(D) none of the above

23. Match the correct options for the following capital budgeting appraisal criteria :

List – I	**List – II**
a. The criterion based on the cash flows of a limited period.	i. Internal Rate of Return
b. The criterion based on profit over life of the project.	ii. Pay-back Method
c. The criterion that considers cash flows over the life of project which considered the time value of money.	iii. Accounting Rate of Return
d. The criterion that derives the outcomes in terms of the rate of return considering the cash flows over the life of project with the time value of money.	iv. Net Present Value

Codes :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	ii	iii	iv	i
(C)	iii	iv	i	ii
(D)	iv	iii	ii	i

24. Match the following theories with reference to the capital structure theories :

List – I	**List – II**
a. Traditional Approach	i. Highly profitable companies generally use little debt.
b. Trade-off Theory	ii. Optimal capital structure exists
c. Packing-order theory	iii. Optimal debt-equity ratio of profitable firm that has stable, tangible assets would be higher than the optimal debt-equity ratio of unprofitable firm.

Codes :

	a	b	c
(A)	i	ii	iii
(B)	ii	iii	i
(C)	iii	i	ii
(D)	i	iii	ii

25. Lintner Model shows that the current dividend depends

(A) partly on current earnings and partly on the previous year's dividend.

(B) partly on market rate of return and partly on the expected rate of return.

(C) partly on current earnings and partly on the expected rate of return.

(D) partly on previous year's dividend and partly on the market rate of return.

26. "The difference between the forward rate and the spot rate is just enough to offset the difference between the interest rate in the two currencies." This concept is known as

(A) Purchasing power parity

(B) Fisher effect

(C) Interest rate parity

(D) International Fisher effect

22. बॉण्ड की परिपक्वता पर लब्धि, ब्याज दर है जो

(A) बॉण्ड की कीमत के बराबर बॉण्ड स्वामित्व से कुल नकद प्रवाह को प्राप्य बनाता है ।

(B) बॉण्ड की कीमत के बराबर बॉण्ड स्वामित्व से नकद प्रवाह के वर्तमान मूल्य को प्राप्य बनाता है ।

(C) बॉण्ड के अंकित मूल्य के बराबर प्रथम माँग तक बॉण्ड से नकद प्रवाह को प्रापण योग्य बनाता है ।

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

23. निम्नलिखित पूँजी बजटन मूल्यांकन कसौटी के लिये सही विकल्प का मिलान कीजिये :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	सीमित काल के नकद प्रवाहों पर आधारित कसौटी	i.	प्रतिफल की आन्तरिक दर
b.	प्रोजेक्ट के समयोपरि लाभ पर आधारित कसौटी	ii.	भुगतान (पे बैक) विधि
c.	कसौटी जो प्रोजेक्ट के समय अवधि पर नकद प्रवाहों तथा मुद्रा के समय मूल्य पर विचार करती है ।	iii.	प्रतिफल की लेखाकर्म दर
d.	कसौटी जो प्रोजेक्ट की समयावधि पर मुद्रा के समय मूल्य के साथ नकद प्रवाहों पर विचार करते हुए प्रतिफल की दर के सम्बन्ध में परिणाम निकालती है ।	iv.	निवल वर्तमान दर

कोड :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	ii	iii	iv	i
(C)	iii	iv	i	ii
(D)	iv	iii	ii	i

24. निम्नलिखित सिद्धान्तों को पूँजीगत संरचना सिद्धान्तों के सम्बन्ध में सुमेलित कीजिये :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	पारम्परिक उपागम	i.	अत्याधिक लाभदायक कम्पनियाँ सामान्यतया कम ऋण का उपयोग करती है ।
b.	ट्रेड-ऑफ थ्योरी	ii.	अनुकूलतम पूँजीगत संरचना मौजूद है ।
c.	पैकिंग-ऑर्डर थ्योरी	iii.	लाभदायक फर्म जिसकी स्थिर, गोचर परिसम्पत्तियाँ हैं, उसका अनुकूलतम ऋण-इक्विटी अनुपात अलाभदायक फर्म के अनुकूलतम ऋण-इक्विटी अनुपात से अधिक होता है ।

कोड :

	a	b	c
(A)	i	ii	iii
(B)	ii	iii	i
(C)	iii	i	ii
(D)	i	iii	ii

25. लिंटनर मॉडल दर्शाता है कि चालू लाभांश निम्नलिखित पर निर्भर करता है :

(A) आंशिक रूप से चालू कमाई (आय) पर और आंशिक रूप से पिछले वर्ष के लाभांश पर

(B) आंशिक रूप से प्रतिफल की बाजार दर पर और आंशिक रूप से प्रतिफल की प्रत्याशित दर पर

(C) आंशिक रूप से चालू कमाई पर और आंशिक रूप से प्रतिफल की प्रत्याशित दर पर

(D) आंशिक रूप से पिछले वर्ष के लाभांश पर और आंशिक रूप से प्रतिफल की बाजार दर पर

26. अग्रवर्ती दर और हाजिर दर के बीच अन्तर, दो मुद्रा चलनों में ब्याज दर के बीच अन्तर को समाप्त कर देने के लिये मात्र पर्याप्त होता है । इस प्रत्यय को किस नाम से जाना जाता है ?

(A) क्रय शक्ति समता

(B) फिशर प्रभाव

(C) ब्याज दर समता

(D) अंतर्राष्ट्रीय फिशर प्रभाव

27. Match the following terms :

List – I	List – II
a. Forward contract	i. An agreement between two parties to exchange one set of cash flows for another
b. Futures contract	ii. A standardized contract
c. Swap	iii. The seller of an instrument grants the buyer the right, but not the obligation, to buy or sell some asset at a pre-determined price during the specified period
d. Options	iv. A tailor made contract

Codes :

	a	b	c	d
(A)	i	iii	ii	iv
(B)	ii	iv	iii	i
(C)	iii	i	iv	ii
(D)	iv	ii	i	iii

28. An analysis of percentage financial statement where all the Balance Sheet items are divided by the total assets and all the income statement items are divided by net sales or revenue is known as

(A) Index Analysis
(B) Trend Analysis
(C) Ration Analysis
(D) Common size Analysis

29. A company collecting cash from customers within two days and paying to suppliers in 35 days, will have

(A) Negative operating cycle
(B) Negative cash cycle
(C) Both (A) and (B)
(D) None of (A) or (B)

30. Match the following expressions :

List – I	List – II
a. Venture capital	i. Emphasises on Corporate governance
b. Private equity	ii. Issue of securities to a select group of persons not exceeding 49
c. Private placement	iii. Emphasises on Management capability

Codes :

	a	b	c
(A)	i	ii	iii
(B)	ii	iii	i
(C)	iii	i	ii
(D)	i	iii	ii

31. The fundamental determinant of a person's wants and behaviour is

(A) Perception
(B) Personality
(C) Culture
(D) Social Group

32. Consider the following statements :

(1) Exclusive dealing amounts to a restrictive agreement under the Competition Act, 2002.
(2) The rate of growth in the service sector in India is highest among all the other sectors of economy.
(3) Predatory pricing is not regulated under any law.
(4) A company using sales force promotion and trade promotion is using "Pull" strategy.

Indicate the correct answer out of the following :

(A) While statements (1) and (2) are true, (3) and (4) are not.
(B) While statements (1) and (3) are true, rest are not.
(C) While statement (2) is true, others are not.
(D) All the statements are true.

27. निम्नलिखित पदों का मिलान कीजिये

	सूची – I		सूची – II
a.	अग्रवर्ती संविदा	i.	एक समुच्चय के नकद प्रवाह का दूसरे के साथ विनिमय करने के लिये दो दलों के बीच समझौता
b.	वायदा संविदा	ii.	मानकीकृत संविदा
c.	स्वैप (अदला-बदली)	iii.	उपकरण का विक्रेता, क्रेता को निश्चित समयावधि के दौरान पूर्व-निर्धारित कीमत पर कुछ परिसम्पत्ति खरीदने या बेचने का दायित्व नहीं देता है, अधिकार देता है ।
d.	विकल्प	iv.	पूर्णतया उपयुक्त (टेलर मेड) संविदा

कोड :

	a	b	c	d
(A)	i	iii	ii	iv
(B)	ii	iv	iii	i
(C)	iii	i	iv	ii
(D)	iv	ii	i	iii

28. प्रतिशत वित्तीय विवरण का विश्लेषण, जहाँ तुलनपत्र की समस्त मदें कुल परिसम्पत्तियों के द्वारा विभाजित की जाती हैं और समस्त आय विवरण की मदें निवल बिक्रियों या आगम द्वारा विभाजित की जाती है, किस नाम से जाना जाता है ?

(A) सूचकांक विश्लेषण
(B) प्रवृत्ति विश्लेषण
(C) अनुपात विश्लेषण
(D) सर्वनिष्ठ आकार विश्लेषण

29. एक कम्पनी जो दो दिनों के अन्दर ग्राहकों से नकद संग्रहीत कर रही है और आपूर्तिकारों को 35 दिनों में भुगतान करती है, किस स्थिति का सामना करेगी ?

(A) ऋणात्मक प्रचालन चक्र
(B) ऋणात्मक नकद चक्र
(C) (A) और (B) दोनों
(D) (A) या (B) में से कोई नहीं

30. निम्नलिखित अभिव्यक्तियों या कथनों को सुमेलित करें :

	सूची – I		सूची – II
a.	जोखिम पूँजी	i.	कॉरपोरेट शासन पर जोर देता है ।
b.	निजी इक्विटी	ii.	ज्यादा से ज्यादा 49 व्यक्तियों के चुनिंदा समूह को प्रतिभूतियों का निर्गमन
c.	निजी स्थानन	iii.	प्रबन्धन क्षमता पर जोर देता है ।

कोड :

	a	b	c
(A)	i	ii	iii
(B)	ii	iii	i
(C)	iii	i	ii
(D)	i	iii	ii

31. एक व्यक्ति की आवश्यकताओं तथा व्यवहार का मूलभूत निर्धारक है

(A) बोध/धारणा
(B) व्यक्तित्व
(C) संस्कृति
(D) सामाजिक समूह

32. निम्नलिखित वक्तव्यों पर विचार कीजिए :

1. प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 के अंतर्गत अनन्य सौदेबाजी, प्रतिबंधक समझौता के बराबर है ।
2. भारत में अर्थव्यवस्था के समस्त क्षेत्रों में से सेवा-क्षेत्र की वृद्धि-दर सबसे अधिक है ।
3. स्वार्थचालित कीमत निर्धारण किसी कानून द्वारा विनियमित नहीं है ।
4. विक्रय बल प्रोत्साहन तथा व्यापार प्रोत्साहन का प्रयोग करने वाली कम्पनी 'पुल' रणनीति का प्रयोग कर रही है ।

निम्नलिखित में से सही उत्तर चुनिए :

(A) वक्तव्य (1) तथा (2) सही हैं, परन्तु (3) और (4) सही नहीं हैं ।
(B) वक्तव्य (1) तथा (3) सही हैं, अन्य सभी सही नहीं हैं ।
(C) वक्तव्य (2) सही है, अन्य सभी सही नहीं हैं ।
(D) सभी वक्तव्य सही हैं ।

33. Personal influence is most important at the _____ stage of the consumer adoption process.

(A) Adoption (B) Awareness

(C) Evaluation (D) Trial

34. The price setting method most closely corresponding of the concept of product positioning is

(A) Cost-plus pricing

(B) Psychological pricing

(C) Going-rate pricing

(D) Perceived-value pricing

35. Use of mail, telephone and other non-personal contact tools to communicate with, or solicit a response from, specific customers and prospects is called

(A) Advertising

(B) Direct Marketing

(C) Sales Promotion

(D) Public Relations

36. _________ marketing describes the employees' skills in serving the clients.

(A) External

(B) Interactive

(C) Internal

(D) Relationship

37. Match the two sets of concepts :

	List – I		**List – II**
i.	Evaluation of Alternatives	a.	Perception
ii.	Post-purchase behaviour	b.	Cognitive Dissonance
iii.	Selective distortion	c.	Life style
iv.	Psychographic segmentation	d.	Expectancy-value model

Codes :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	ii	iii	iv	i
(C)	iii	ii	iv	i
(D)	iv	iii	ii	i

38. Which of the following determinants of service quality is the most important ?

(A) Empathy

(B) Reliability

(C) Responsiveness

(D) Tangibility

39. While developing customer loyalty programmes, database is often <u>not</u> helpful in

(A) Identifying prospective customers

(B) Deepening customer loyalty

(C) Avoiding serious customer mistakes

(D) Creating consumer associations

40. The problem caused by a redundant constraint is that

(A) the problem shall have no feasible solution.

(B) the problem shall have a bounded solution.

(C) the redundant constraint can never be satisfied.

(D) none of the above.

41. The upper control limit for an R-chart is

(A) $\bar{R} D_3$

(B) $\bar{R} D_4$

(C) $\bar{R} (1 + 3d_3 / (d_2 \sqrt{n}))$

(D) $\bar{X} + A_2 \bar{R}$

42. A company uses rivets at a rate of 15,000 kg per year, rivets costing ₹ 6 per kg. If the cost of placing an order is ₹ 60 and the carrying cost of the inventory is 30 percent per annum, the Economic Order Quality will be

(A) $1000 \times \sqrt{2}$ kg

(B) 1000 kg

(C) $100 \sqrt{10}$ kg

(D) $200 \sqrt{5}$ kg

33. उपभोक्ता अंगीकरण प्रक्रिया की किस अवस्था में वैयक्तिक प्रभाव सर्वाधिक महत्त्वपूर्ण है ?

(A) अंगीकरण

(B) जानकारी

(C) मूल्यांकन

(D) परीक्षण (ट्रायल)

34. उत्पाद स्थितिकरण से निकटतम अनुरूपता रखने वाली कीमत निर्धारण विधि कौन सी है ?

(A) लागतोपरि कीमत निर्धारण

(B) मनोवैज्ञानिक कीमत निर्धारण

(C) चालू-दर कीमत निर्धारण

(D) बोध-मूल्य कीमत निर्धारण

35. वर्तमान तथा संभावित ग्राहकों से संचार करने या उनसे अनुक्रिया पाने के लिए मेल, टेलीफोन तथा अन्य निर्वैयक्तिक सम्पर्क साधनों के प्रयोग को क्या कहते हैं ?

(A) विज्ञापन कार्य

(B) प्रत्यक्ष विपणन

(C) विक्रय संवर्धन

(D) जन-सम्पर्क

36. ______विपणन, ग्राहकों को सेवा प्रदान करने में कर्मचारियों के कौशल का वर्णन करता है ।

(A) बाह्य

(B) अन्योन्यक्रियात्मक

(C) आंतरिक

(D) संबंध

37. अवधारणाओं के दो सेट्स को सुमेलित कीजिए :

	सूची – I		**सूची – II**
i.	विकल्पों का मूल्यांकन	a.	धारणा
ii.	क्रयोपरान्त व्यवहार	b.	संज्ञानात्मक विसंवादिता
iii.	चयनित विरूपण	c.	जीवन शैली
iv.	मनोवृत्तिपरक विभाजीकरण	d.	प्रत्याशा मूल्य मॉडल

कोड :

	a	b	c	d
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	ii	iii	iv	i
(C)	iii	ii	iv	i
(D)	iv	iii	ii	i

38. सेवा गुणवत्ता का निम्नलिखित में से कौन सा निर्धारक सर्वाधिक महत्त्वपूर्ण है ?

(A) तदनुभूति

(B) विश्वसनीयता

(C) अनुक्रियात्मकता

(D) मूर्तता

39. ग्राहक निष्ठा कार्यक्रमों को विकसित करते समय, बहुधा डेटाबेस निम्नलिखित में से किसमें सहायक <u>नहीं</u> होता ?

(A) संभावित ग्राहकों की पहचान में

(B) ग्राहक निष्ठा को गहन बनाने में

(C) गंभीर ग्राहक गलतियों का परिहार करने में

(D) उपभोक्ता संघ गठित करना ।

40. अतिशय (या फालतु) अवरोध द्वारा उत्पन्न समस्या है :

(A) समस्या का कोई व्यवहार्यक्षम हल नहीं है ।

(B) समस्या का परिबद्ध हल होगा ।

(C) अतिशय अवरोध कभी भी संतुष्ट नहीं किया जा सकता है ।

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

41. R-चार्ट के लिये उच्च नियंत्रण सीमा है :

(A) $\bar{R}\ D_3$

(B) $\bar{R}\ D_4$

(C) $\bar{R}\ (1 + 3d_3 / (d_2 \sqrt{n}))$

(D) $\bar{X} + A_2 \bar{R}$

42. एक कम्पनी प्रति वर्ष 15000 kg की दर से रिवटों (या कीलक) का उपयोग करती है । रिवटों का दाम प्रति kg ₹ 6 है । यदि ऑर्डर देने की लागत ₹ 60 है और रहतिया की निभाव लागत प्रति वर्ष 30 प्रतिशत की है, तो 'आर्थिक आदेश मात्रा' होगी

(A) $1000 \times \sqrt{2}$ kg

(B) 1000 kg

(C) $100\sqrt{10}$ kg

(D) $200\sqrt{5}$ kg

43. The arrival rate of customers at a service window of a cinema hall follows a probability distribution with a mean rate of 45 per hour. If the service rate of the clerk follows Poisson distribution, with a mean of 60 per hours, what is the probability of having no customer in the system ?

(A) 0.75 (B) 0.60

(C) 0.25 (D) 0.45

44. From which of the following can retailers immediately determine, how many packets they should stock each day to maximize the profit ?

(i) Expected profit from each stocking action

(ii) Expected loss from each stocking action.

(iii) Conditional-profit table

Codes :

(A) (i), (ii) and (iii)

(B) (i) and (ii)

(C) (ii) and (iii)

(D) (i) and (iii)

45. (i) In PERT, it is assumed that the activity times follow the beta distribution.

(ii) In CPM, two time and cost estimates are made for each activity, which are called the optimistic and pessimistic estimates.

(iii) Time is the only variable used in PERT.

(iv) While in PERT the emphasis is on event, in CPM the emphasis is on activity.

(A) All of the above are true.

(B) While (i) and (ii) are false, (iii) and (iv) are true.

(C) Only (i), (iii) and (iv) are true.

(D) All the above are false.

46. If a = 4 and b = 2 for a particular estimating line with one independent variable, and the value of the independent variable is 2, what will be the value of the dependent variable ?

(A) –1

(B) 0

(C) 8

(D) 10

47. For estimating an equation to be a perfect estimator of the dependent variable, which of the following is true ?

(i) The standard error of the estimate is zero.

(ii) All the data points are on the regression line.

(iii) The co-efficient of determination is (–1).

Codes :

(A) (i) and (ii) only

(B) (ii) and (iii) only

(C) (i) and (iii) only

(D) (i), (ii) and (iii)

48. The 'F' ratio contains :

(i) Two estimates of the population variance

(ii) Two estimates of the population mean

(iii) One estimate of the population mean and one estimate of the population variance

Codes :

(A) (i), (ii) and (iii)

(B) (i) and (ii)

(C) (i) only

(D) (iii) only

43. सिनेमा हॉल की सेवा खिड़की (Service Window) पर ग्राहकों की आगमन दर प्रति घंटा 45 की औसत दर के साथ प्रायिकता बंटन अनुसार है । यदि क्लर्क की सेवा दर प्रति घंटा 60 के माध्य के साथ प्वासों बंटन का पालन करती है, तो कोई ग्राहक न होने की प्रायिकता क्या होगी ?

(A) 0.75 (B) 0.60

(C) 0.25 (D) 0.45

44. निम्नलिखित में से किससे खुदरा व्यापारी तुरन्त यह निर्धारित कर सकते हैं कि लाभ को अधिकतम करने के लिये उन्हें प्रत्येक दिन कितने पैकेटों को भंडार में रखना चाहिये ?

(i) प्रत्येक भंडारण क्रिया से प्रत्याशित लाभ

(ii) प्रत्येक भंडारण क्रिया से प्रत्याशित हानि

(iii) सप्रतिबंध-लाभ तालिका

कोड :

(A) (i), (ii) और (iii)

(B) (i) और (ii)

(C) (ii) और (iii)

(D) (i) और (iii)

45. (i) पर्ट (पी.ई.आर.टी.) में, यह माना जाता है कि गतिविधि समय बीटा बंटन का अनुपालन करता है ।

(ii) CPM में, दो समय एवं लागत अनुमान प्रत्येक गतिविधि के लिये निश्चित किये गये हैं, जो आशावादी तथा निराशावादी अनुमान कहलाते हैं ।

(iii) समय एकमात्र चर है जिसका पर्ट में उपयोग किया जाता है ।

(iv) जबकि पर्ट में जोर घटना पर रहता है, CPM में जोर गतिविधि पर रहता है ।

(A) उपर्युक्त सभी सत्य हैं ।

(B) (i) और (ii) असत्य हैं, (iii) और (iv) सत्य हैं ।

(C) केवल (i), (iii) और (iv) सत्य हैं ।

(D) उपर्युक्त सभी असत्य हैं ।

46. यदि एक स्वतंत्र चर के साथ एक विशेष अनुमान रेखा के लिए a = 4 तथा b = 2 है एवं स्वतंत्र चर का मूल्य 2 है, तो आश्रित चर का मूल्य क्या होगा ?

(A) –1

(B) 0

(C) 8

(D) 10

47. किसी समीकरण को आश्रित चर का पूर्ण अनुमान होने के लिए निम्नलिखित में से क्या सही है ?

(i) अनुमान की मानक त्रुटि शून्य हो ।

(ii) सभी आँकड़ों के बिंदु प्रतिगमन रेखा पर हों ।

(iii) निर्धारण का सह-गुणांक (–1) है ।

कोड :

(A) केवल (i) तथा (ii)

(B) केवल (ii) तथा (iii)

(C) केवल (i) तथा (iii)

(D) (i), (ii) तथा (iii)

48. 'एफ' अनुपात में निहित है/हैं :

(i) जनसंख्या प्रसरण के दो अनुमान

(ii) जनसंख्या माध्य के दो अनुमान

(iii) जनसंख्या माध्य का एक अनुमान तथा जनसंख्या प्रसरण का एक अनुमान

कोड :

(A) (i), (ii) तथा (iii)

(B) (i) तथा (ii)

(C) केवल (i)

(D) केवल (iii)

49. From the following statements, identify the correct answer :

Statement I : The chi-square and 't' distributions are always symmetrical distributions.

Statement II : If we have large enough sample sizes, the assumption that "the samples are drawn from a normal population" can be discarded with ANOVA testing.

Codes :

(A) Both the Statements I and II are correct.

(B) Statement I is correct, but Statement II is wrong.

(C) Statement II is correct, but Statement I is wrong.

(D) Both the Statements I and II are wrong.

50. Arrange the following steps involved in the 'information system development cycle' in the ascending order :

(i) Installation of the system

(ii) Operations of the system

(iii) Definition and objectives of the system

(iv) Review and evaluation

(v) Development of the system

Codes :

(A) (i), (iii), (v), (iv), (ii)

(B) (iii), (i), (v), (ii), (iv)

(C) (v), (i), (iii), (iv), (ii)

(D) (iii), (v), (i), (ii), (iv)

51. Match the items given in List – I with the most suitable items in List – II :

List – I	**List – II**
a. Wireless networking	i. Ring
b. Network devices	ii. Infrared
c. Network models	iii. Network Repeater
d. Network Topology	iv. TCP/IP 4 layered protocol

Codes :

	a	b	c	d
(A)	ii	i	iii	iv
(B)	iv	ii	iii	i
(C)	ii	iii	iv	i
(D)	iii	iv	i	ii

52. Which one is not the item to be necessarily included in the report on Corporate Governance in the Annual Report of listed companies ?

(A) Board of Directors

(B) Audit Committee

(C) Shareholders' Committee

(D) All of the above

53. According to the BCG matrix, and given your knowledge of the technological environment, a business unit that manufactures typewriters would be an example of a

(A) Cash cow

(B) Dog

(C) Question mark

(D) Star

49. निम्नलिखित अभिकथनों से सही उत्तर का पता लगाइए :

अभिकथन I : 'काई स्क्वायर' तथा 't' वितरण सदैव सममित वितरण होते हैं ।

अभिकथन II : यदि हमारे पास प्रतिदर्श आकार बड़े हैं, इस धारणा को कि प्रतिचयनों को सामान्य जनसंख्या से लिया गया है, एनोवा (ए एन ओ वी ए) परीक्षण द्वारा बहिष्कृत किया जा सकता है ।

कोड :

(A) अभिकथन I तथा II दोनों सही हैं ।

(B) अभिकथन I सही है, परन्तु अभिकथन II गलत है ।

(C) अभिकथन II सही है, परन्तु अभिकथन I गलत है ।

(D) अभिकथन I तथा II दोनों गलत हैं ।

50. सूचना प्रणाली विकास वृत्त (इंफार्मेशन सिस्टम डेवलप्मेंट साइकिल) में निहित निम्नलिखित चरणों को आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

(i) प्रणाली प्रतिस्थापन

(ii) प्रणाली की संक्रियाएँ

(iii) प्रणाली की परिभाषा तथा उद्देश्य

(iv) समीक्षा तथा मूल्यांकन

(v) प्रणाली का विकास

कोड :

(A)	i	iii	v	iv	ii
(B)	iii	i	v	ii	iv
(C)	v	i	iii	iv	ii
(D)	iii	v	i	ii	iv

51. सूची-I में दी गई मदों को सूची-II में दी गई उपयुक्त मदों से सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
a. वायरलेस नेटवर्किंग	i. रिंग
b. नेटवर्क डिवाइस	ii. इंफ्रारेड
c. नेटवर्क मॉडल्स	iii. नेटवर्क रिपीटर
d. नेटवर्क टॉपोलॉजी	iv. टी.सी.पी./आई.पी. 4 लेयर्ड प्रोटोकोल

कोड :

	a	b	c	d
(A)	ii	i	iii	iv
(B)	iv	ii	iii	i
(C)	ii	iii	iv	i
(D)	iii	iv	i	ii

52. सूचीबद्ध कम्पनियों के वार्षिक प्रतिवेदन में दिए गए कार्पोरेट अभिशासन के प्रतिवेदन में निम्नलिखित में से कौन सी मद अनिवार्यत: शामिल नहीं की जाती ?

(A) निदेशक मण्डल

(B) लेखा-परीक्षा समिति

(C) शेयरधारक समिति

(D) उपर्युक्त सभी

53. बी.सी.जी. आव्यूह के अनुसार और प्रौद्योगिकीय वातावरण के बारे में आपका ज्ञान दिये होने पर, एक व्यावसायिक इकाई जो टाइपराइटरों का विनिर्माण करती है निम्नलिखित में से किसका उदाहरण है ?

(A) कैश काओ

(B) डॉग

(C) प्रश्न चिह्न

(D) स्टार (तारा)

54. **Assertion (A) :** Vertical integration is considered as a growth strategy because the firms operations are expanded beyond primary business.

Reasoning (R) : Vertical integration is the mixed empirical result to ascertain whether the strategy helps or hinders the performances.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are correct, and (R) is the right explanation of (A).
(B) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
(C) (A) is correct, but (R) is not correct.
(D) (R) is correct, but (A) is not correct.

55. In the context of strategic management, a stakeholder can be defined as :

(A) An individual or a group have financial interest in the organisation.
(B) An external individual or a group that is able to impose constraints on the organisation.
(C) An internal group or individual that is able to influence strategic direction of the organisation.
(D) An individual or group with an interest in the organizations activities and who seeks to influence them.

56. What are the stages 2, 3 and 4 of the active strategic process ?

(A) Generate process, select strategy, implement strategy
(B) Strategy selection, strategy implementation, strategy control
(C) Deliberate strategy, emergent strategy, realized strategy
(D) Appraisal of strength and weaknesses, choice of strategic direction, strategic implementation

57. The first step in the development of a business mission is

(A) a SWOT analysis
(B) Goal formulation
(C) Marketing Research
(D) Strategy Formulation

58. At which level in the company should market oriented strategic planning begin ?

(A) Corporate level
(B) Functional level
(C) Marketing department level
(D) Strategic business limit

59. Which of the following technique stimulates people to greater creativity by meeting with others and participating in organised group experiences ?

(A) Brain writing
(B) Gordon method
(C) Brain storming session
(D) Big-dream approach

60. Match the following :

List – I (Types of Qualities)	**List – II (Features)**
a. Physical	i. Sharp memory
b. Ethical	ii. Coordinator
c. Social	iii. Personality
d. Mental	iv. Character

Codes :

	a	b	c	d
(A)	ii	i	iii	iv
(B)	iii	iv	ii	i
(C)	ii	i	iv	iii
(D)	iii	iv	i	ii

54. **अभिकथन (A)** : ऊर्ध्वाकार एकीकरण को संवृद्धि की रणनीति समझा जाता है क्योंकि फर्म के प्रकार्य प्राथमिक व्यवसाय से परे विस्तरित हो गये हैं ।

कारण (R) : ऊर्ध्वाकार एकीकरण, यह पता लगाने के लिये कि रणनीति निष्पन्नता में सहायता करती है या अवरोध उत्पन्न करती है, मिश्रित आनुभविक परिणाम है ।

कोड :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है ।

(D) (R) सही है परन्तु (A) सही नहीं है ।

55. रणनीतिक प्रबन्ध के सन्दर्भ में, पणधारी को निम्नवत परिभाषित किया जा सकता है :

(A) संगठन में वित्तीय रुचि रखने वाला / वाले व्यक्ति या समूह

(B) बाहरी व्यक्ति या समूह जो संगठन पर प्रतिरोध लगा सकता है ।

(C) आन्तरिक समूह या व्यक्ति जो संगठन की रणनीतिक दिशा को प्रभावित करने में सक्षम है ।

(D) व्यक्ति या समूह जो संगठन की गतिविधियों में रुचि रखता/रखते है/हैं और जो उनको प्रभावित करने की चेष्टा करता है/करते हैं ।

56. सक्रिय रणनीतिक प्रक्रिया की अवस्थाएँ 2, 3 और 4 क्या हैं ?

(A) प्रक्रिया सृजित करना, रणनीति का चयन, रणनीति का क्रियान्वयन

(B) रणनीति का चयन, रणनीति का क्रियान्वयन, रणनीति का नियंत्रण

(C) सुविचारित रणनीति, आकस्मिक रणनीति, कार्यान्वित रणनीति

(D) शक्तियों एवं कमजोरियों का मूल्यांकन, रणनीतिक दिशा का विकल्प, रणनीतिक क्रियान्वयन

57. व्यवसायिक अभियान के विकास में पहला कदम है

(A) स्वॉट विश्लेषण

(B) लक्ष्य निर्धारण

(C) विपणन शोध

(D) रणनीति का निर्माण

58. कम्पनी में बाजार उन्मुखी रणनीतिक नियोजन किस स्तर पर प्रारम्भ होना चाहिये ?

(A) कॉरपोरेट स्तर

(B) कार्यात्मक स्तर

(C) विपणन विभाग स्तर

(D) रणनीतिक व्यवसाय इकाई

59. निम्नलिखित में से क्या अन्य लोगों से मिलने एवं आयोजित सामूहिक अनुभवों में भाग लेने के द्वारा लोगों की उच्च सृजनात्मकता का उद्दीपन करता है ?

(A) मस्तिष्क लेखन

(B) गोर्डन विधि

(C) सामूहिक चिंतन सत्र

(D) बृहद स्वप्न उपगमन

60. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

सूची – I (गुणों के प्रकार)	**सूची – II (विशिष्टता)**
a. शारीरिक	i. तीव्र स्मृति
b. नैतिक	ii. समन्वयक
c. सामाजिक	iii. व्यक्तित्व
d. मानसिक	iv. चरित्र

कोड :

	a	b	c	d
(A)	ii	i	iii	iv
(B)	iii	iv	ii	i
(C)	ii	i	iv	iii
(D)	iii	iv	i	ii

61. Which of the following Bill was introduced in the Lok Sabha in 1985, with the objective to make a special provision to secure timely detection of sick and potentially sick companies and for setting up a board of experts for speedy determination of the preventive ameliorative and remedial measures ?

(A) The Industrial Reconstruction Bank of India Bill

(B) NABARD Bill

(C) The Sick Industrial Companies (special provisions) Bill

(D) None of the above

62. Indicate the person who is considered as pioneer in the herbal beauty care in India and has achieved unprecedented international acclaim for her application of Ayurveda (the ancient Indian 'Science of Life' based on herbal remedies) in cosmetology and trichology :

(A) Sumati Morarji

(B) Shahnaz Hussain

(C) Yamutai Kirloskar

(D) Neena Malhotra

63. Which of the following items is not included in project cost estimation of a new business ?

(A) Preference Dividend

(B) Margin money for working capital

(C) Anticipated initial losses

(D) Pre-operative expenses

64. Which of the following is the main function of State Financial Corporations ?

(A) Provide short-term finance to large-sized industrial units

(B) Provide long-term finance to small and medium sized industrial units.

(C) Undertake variety of promotional activities, like preparation of feasibility reports, conducting industrial potential surveys, etc.

(D) Develop industrial estates for providing land to a building Entrepreneurs.

65. Which one of them was not a Corporate Fraud ?

(A) Satyam Case

(B) Abdul Karim Telgi case

(C) Saradha Chit Fund

(D) Ketan Parikh

66. The first social audit in India to evaluate role and success of company towards moral responsibility of employees conducted by

(A) Birla Group (BALCO)

(B) Wipro

(C) Infosys

(D) TISCO

67. SEBI asked entire group "A" companies to submit a corporate governance report in addition to their annual reports from the date :

(A) April 1, 2001

(B) April 1, 2000

(C) January 13, 2006

(D) April 1, 2008

68. The practice of willingly hiding relevant information by being secretive and deceitful known as _________, occur when organization punishes individual who is open and honest and rewards the one who has unethical behaviour.

(A) 'Window Dressing'

(B) 'Counter Norms'

(C) 'Stone-walling'

(D) None of the above

61. निम्नलिखित में से कौन सा विधेयक लोक सभा में सन् 1985 में, रुग्ण एवं संभाव्य रुग्ण कम्पनियों के समायोचित चिन्हीकरण के लिये एवं इनके पूर्वरक्षा, सुधार एवं उपचारार्थ विशेषज्ञों के एक परिषद् की रचना का प्रावधान बनाने के उद्देश्य से प्रस्तुत किया गया ?

(A) भारतीय औद्योगिक पुनर्रचना बैंक विधेयक

(B) नाबार्ड विधेयक

(C) रुग्ण औद्योगिक कम्पनियाँ (विशेष-प्रावधान) विधेयक

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

62. जिन्होंने भारतवर्ष में सौंदर्य सज्जा के क्षेत्र में जड़ी बूटियों के उपयोग का पहल किया एवं जिन्हें सौंदर्य तथा केश विज्ञान के क्षेत्र में आयुर्वेद के उपयोग के लिये अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर अभूतपूर्व प्रसिद्धि प्राप्त हुई है, उनका नाम बतायें

(A) सुमति मोरारजी

(B) शेहनाज़ हुसैन

(C) यमुताई किर्लोस्कर

(D) नीना मल्होत्रा

63. नवीन व्यवसाय के परियोजना लागत आकलन में निम्नलिखित में से किसे समाविष्ट नहीं किया जाता है ?

(A) वरीयता लाभांश

(B) कार्यशील पूँजी के लिये मार्जिन मनी (या हाशिये का धन)

(C) अनुमानित आरम्भिक हानि

(D) पूर्व-प्रचालनात्मक व्यय

64. निम्नलिखित में से क्या राज्य वित्त निगम का मुख्य कार्य है ?

(A) दीर्घाकार औद्योगिक इकाईयों को अल्पकालीन वित्त प्रदान करना ।

(B) लघु एवं मध्यम आकार की इकाईयों को दीर्घकालीन वित्त प्रदान करना ।

(C) वास्तविकता संबंधी रिपोर्ट, औद्योगिक संभावना सर्वेक्षण जैसे विस्तरण कार्य करना ।

(D) नवप्रेरित उद्यमियों को भूमि देने के लिए औद्योगिक विस्तार का निर्माण करना ।

65. निम्नलिखित में से कौन सा कॉरपोरेट धोखा नहीं था ?

(A) सत्यम मामला

(B) अब्दुल करीम तेलगी मामला

(C) शारधा चिट फंड

(D) केतन पारिख

66. कर्मचारियों की नैतिक जिम्मेदारी के प्रति कम्पनी की भूमिका तथा सफलता का मूल्यांकन करने के लिये भारत में प्रथम सामाजिक लेखा परीक्षण किसके द्वारा किया गया था ?

(A) बिरला समूह (बाल्को)

(B) विप्रो

(C) इन्फोसिस

(D) टिस्को

67. सेबी ने समस्त ग्रुप 'A' कम्पनियों को अपने वार्षिक प्रतिवेदनों के अतिरिक्त निम्नलिखित तिथि से कॉरपोरेट शासन प्रतिवेदन जमा कराने के लिये कहा है :

(A) अप्रैल 1, 2001

(B) अप्रैल 1, 2000

(C) जनवरी 13, 2006

(D) अप्रैल 1, 2008

68. जब संगठन में ऐसे व्यक्ति को जो साफ दिल का और ईमानदार है दंड दिया जाता है और जिस व्यक्ति का व्यवहार अनैतिक है उसे पुरस्कृत किया जाता है तो ऐसे समय पर गोपनीय एवं कपटपूर्ण बनकर प्रासंगिक सूचना को छिपाने की सूझ उत्पन्न होती है, जिसे निम्नलिखित कहा जाता है

(A) खिड़की श्रृंगार

(B) प्रति मानक

(C) स्टोन-वालिंग

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

69. Corporate Governance Committee appointed on May 7, 1999 was headed by

(A) Aditya Birla

(B) Kumar Mangalam Birla

(C) Rajendar Sachar

(D) J.S. Mehta

70. The term 'Corporate Governance' comes closest to

(A) Corporate Management

(B) Corporate Administration

(C) Corporate Planning

(D) Corporate System

71. The highest amount of FDI in India comes from

(A) Japan

(B) U.S.A.

(C) Indonesia

(D) Mauritius

72. 'Free trade' means

(i) Opening different sectors for the FDI in flow

(ii) greater competition which, in turn, enhances efficiency

(iii) Development of new industries

(iv) Incentives for Imports and Exports

Codes :

(A) All (i), (ii), (iii) and (iv)

(B) Both (i) and (ii)

(C) Only (ii)

(D) Only (i)

73. **Statement I :** 'Free trade' leads to specialisation and thereby to increased output.

Statement II : Import restrictions are both long term and short term measures of balances of payment adjustments.

Codes :

(A) Statement I is true, but II is false.

(B) Statement II is true, but I is false.

(C) Both the statements I and II are false.

(D) Both the statements I and II are true.

74. In terms of the increasing competitions, among the MNCs, rank the followings in the ascending order :

(i) Mobile Technology

(ii) Business Intelligence

(iii) Cloud Computing

(iv) Social Media

(A) (i), (ii), (iii) and (iv)

(B) (iv), (iii), (ii) and (i)

(C) (iv), (i), (ii) and (iii)

(D) (i), (ii), (iv) and (iii)

75. **Statement I :** 'Trade creation' and 'Trade Diversion' both, have welfare implications.

Statement II : Regional partners should be competitive, and not complementary, for the purpose of the most efficient use of economic resources within a Customs Union.

Codes :

(A) Statement I is true, but statement II is false.

(B) Statement II is true, but statement I is false.

(C) Both the statements I and II are true.

(D) Both the statements I and II are false.

69. कॉरपोरेट शासन समिति जो मई 7, 1999 को नियुक्त की गई थी की अध्यक्षता किसने की थी ?

(A) आदित्य बिरला

(B) कुमार मंगलम बिरला

(C) राजेन्द्र साचर

(D) जे.एस. मेहता

70. 'कॉरपोरेट शासन' का पद किसके सर्वाधिक समीप पड़ता है ?

(A) कॉरपोरेट प्रबन्धन

(B) कॉरपोरेट प्रशासन

(C) कॉरपोरेट नियोजन

(D) कॉरपोरेट व्यवस्था

71. भारत में एफ.डी.आई. की उच्चतम राशि कहाँ से आती है ?

(A) जापान

(B) यू.एस.ए.

(C) इंडोनेशिया

(D) मॉरीशिअस

72. 'मुक्त (स्वच्छन्द) व्यापार' का अर्थ है

(i) एफ.डी.आई. अंतर्वाह के लिये भिन्न क्षेत्रों को शामिल करना

(ii) बृहदत्तर प्रतियोगिता जो फिर क्षमता को बढ़ाती है ।

(iii) नवीन उद्योगों का विकास

(iv) आयातों एवं निर्यातों के लिये प्रोत्साहन

कोड :

(A) (i), (ii), (iii), (iv) सभी

(B) (i) और (ii) दोनों

(C) केवल (ii)

(D) केवल (i)

73. **कथन I :** 'स्वच्छन्द व्यापार' विशिष्टीकरण की ओर प्रवृत्त करता है और इस प्रकार से वर्द्धित उत्पादन की ओर प्रवृत्त करता है ।

कथन II : आयात प्रतिबंध, भुगतान संतुलन समायोजन के दीर्घकालिक एवं अल्पकालिक दोनों उपाय हैं ।

कोड :

(A) कथन I सत्य है, परन्तु कथन II असत्य है ।

(B) कथन II सत्य है, परन्तु कथन I असत्य है ।

(C) कथन I और II दोनों असत्य हैं ।

(D) कथन I और II दोनों सत्य हैं ।

74. बहुदेशीय कम्पनियों के बीच बढ़ती हुई स्पर्धा के परिप्रेक्ष्य में निम्नलिखित को आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

i. मोबाइल प्रौद्योगिकी

ii. बिजनेस इंटेलिजेंस

iii. क्लाउड कंप्यूटिंग

iv. सोशल मीडिया

(A) i ii iii तथा iv

(B) iv iii ii तथा i

(C) iv i ii तथा iii

(D) i ii iv तथा iii

75. **कथन I :** 'व्यापार का सृजन' और 'व्यापार विषयांतरण' दोनों के कल्याणकारी फलितार्थ होते हैं ।

कथन II : सीमा-शुल्क संघ के अन्दर आर्थिक संसाधनों के सर्वाधिक दक्ष उपयोग के लिये, क्षेत्रीय साझेदारों को प्रतियोगी होना चाहिये और पूरक नहीं ।

कोड :

(A) कथन I सत्य है, परन्तु कथन II असत्य है ।

(B) कथन II सत्य है, परन्तु कथन I असत्य है ।

(C) I और II दोनों कथन सत्य हैं ।

(D) I और II दोनों कथन असत्य हैं ।

Space For Rough Work