PAPER-II
MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________

   (Name) ____________________________

2. (Signature) ____________________________

   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________

(In words)

J 6 3 1 6

Time : **1 ¼** hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④
   where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Black Ball point pen provided by C.B.S.E.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :
   उदाहरण : ① ② ● ④
   जबकि (3) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल C.B.S.E. द्वारा प्रदान किये गये काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

www.examrace.com

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Inter-personal communication is

(1) Ritualistic (2) Focussed

(3) Unfounded (4) Business-like

2. A sign is considered as part of the

(1) Philosophical world (2) Physical world

(3) Perceptible world (4) Paradoxical world

3. In India, Time Magazine has distribution arrangement with

(1) The Frontline (2) The Week

(3) India Today (4) Cosmopolitan

4. In communication, the tendency for elements to disperse and to not maintain their structure and order is

(1) Automated structures (2) Entropy

(3) Change and transformation (4) Tactical dimensions

5. As of 2015, the State which had the largest registration of newspapers and periodicals is

(1) Madhya Pradesh (2) Maharashtra

(3) Andhra Pradesh (4) Uttar Pradesh

6. Membership of media audience is

(1) Compulsory (2) Mutual

(3) Professional (4) Voluntary

www.examrace.com

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्न-पत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. अंतर्वैयक्तिक संचार _______ होता है ।

(1) आनुष्ठानिक (2) विषयकेंद्रित

(3) बेबुनियाद (4) व्यावहारिक

2. एक चिह्न को _______ के हिस्से के रूप में देखा जाता है ।

(1) दार्शनिक दुनिया (2) भौतिक दुनिया

(3) अवबोधनात्मक दुनिया (4) विरोधाभासी दुनिया

3. भारत में टाइम मैगजीन का वितरण ________ मैगज़ीन करती है ।

(1) द फ्रंटलाइन (2) द वीक

(3) इंडिया टूडे (4) कॉस्मोपोलिटन

4. संप्रेषण में तत्त्वों द्वारा प्रसार और अपनी संरचना तथा व्यवस्था को न बनाए रखने की प्रवृत्ति को _____ कहते हैं ।

(1) स्वचालित संरचना (2) उत्क्रम-माप

(3) परिवर्तन और रूपांतरण (4) कुशल आयाम

5. 2015 तक किस राज्य में समाचारपत्रों तथा पत्रिकाओं का सर्वाधिक पंजीकरण किया गया था ?

(1) मध्य प्रदेश (2) महाराष्ट्र

(3) आंध्र प्रदेश (4) उत्तर प्रदेश

6. मीडिया श्रोता की सदस्यता ________ है ।

(1) अनिवार्य (2) पारस्परिक

(3) व्यावसायिक (4) स्वैच्छिक

www.examrace.com

7. Group journalism is considered as form of

(1)	advertising strategy	(2)	persuasive marketing
(3)	access to readership	(4)	gate-keeping

8. When the receiver feels a strong bond with certain media contents, it leads to

(1)	Creativity	(2)	Catharsis
(3)	Alienation	(4)	Mobility

9. Discourses demonstrate

(1)	Power relations	(2)	Speech distortions
(3)	Equity in communication	(4)	Institutional structures

10. One of the authors of media dependency theory was

(1)	Melvin Defleur	(2)	Paul Deutchman
(3)	Upton Sinclair	(4)	David Manning White

11. Expansive groups or clusters of symbols, both related and unrelated, are labelled as

(1)	Corrections	(2)	Motifs
(3)	Icons	(4)	Vocabulary

12. The term 'ideological state apparatuses' was used for mass media by

(1)	James Carey	(2)	James Curran
(3)	Louis Althusser	(4)	Theodor Adorno

13. James Madison, well-known American political scholar, advocated the acquisition of

(1)	News sources	(2)	Popular information
(3)	Newspaper houses	(4)	Advertising agencies

www.examrace.com

7. ग्रुप पत्रकारिता को _______ का एक रूप माना जाता है ।

(1) विज्ञापन रणनीति
(2) विश्वासोत्पादक विपणन
(3) पाठकों तक पहुँच
(4) गेटकीपिंग

8. जब संचारग्राही मीडिया की विषयवस्तु से गहरा लगाव महसूस करता है तब जो स्थित पैदा होती है वह है

(1) सर्जनात्मकता
(2) विरेचन
(3) अलगाव
(4) गतिशीलता

9. कथन क्या प्रदर्शित करते हैं ?

(1) शक्ति संबंध
(2) वाक् विकृति
(3) संवाद में साम्यता
(4) संस्थागत बनावट

10. मीडिया निर्भरता सिद्धान्त के एक प्रतिपादक ________ थे ।

(1) मेलविन डीफेयर
(2) पाल डीयूटिचमैन
(3) अपटोन सिन्कलेयर
(4) डेविड मैनिग व्हाइट

11. संबद्ध और असंबद्ध अभिव्यक्ति समूहों अथवा प्रतीक समूहों को ________ जाना जाता है

(1) सुधार
(2) अभिप्राय
(3) आदर्श
(4) शब्दसंग्रह

12. जनसंचार में 'आइडियोलॉजिकल स्टेट अपरेटस' शब्द का प्रयोग _______ द्वारा किया गया ।

(1) जेम्स कैरी
(2) जेम्स कुरन
(3) लुई अल्थुसर
(4) थियोडोर ऐडोरनो

13. अमेरिका के जानेमाने राजनीतिक विशेषज्ञ जेम्स मेडीसन ने निम्नलिखित में से किसके अधिग्रहण की वकालत की थी ?

(1) समाचार स्रोतों
(2) लोकप्रिय सूचनाओं
(3) समाचार-पत्र घरानों
(4) विज्ञापन एजेंसियों

www.examrace.com

14. The Information theory is based on the assumption that transmitted message is characterised by determinable degrees of

(1) Redundancy (2) Illustrations

(3) Fantasy (4) Non-linearity

15. Deontological theory deals with

(1) Field Observations (2) Content Analysis

(3) Ethics Analysis (4) Data Analysis

16. Theory about the new Media's power to structure the importance of political issues in the Public's Mind is called

(1) Cultivation theory (2) Agenda setting theory

(3) Hypodermic needle theory (4) Social learning theory

17. The Western Scholar, William Hatchen views development journalism as

(1) Pack Journalism (2) Chequebook Journalism

(3) Parachute Journalism (4) Advocacy Journalism

18. Parametric tests are used with the data that is

(1) Non-categorical (2) Categorical

(3) Continuous (4) Non-descriptive

19. Cronbach's alpha shows a measuring instrument's ______ level.

(1) Internal consistency (2) External variance

(3) Internal variance (4) Standard deviation

20. Exhaustivity is a factor of

(1) Multivariate statistical procedure (2) Generalization

(3) Laboratory research (4) A state of a category system

21. The model which rejected the use of folk media in development was

(1) Dominant Paradigm (2) Alternative Paradigm

(3) Participatory Paradigm (4) Sustainable Development

www.examrace.com

14. सूचना सिद्धांत इस मान्यता पर आधारित है कि प्रसारित संदेश की विशिष्टता ________ से निर्धारित होती है ।

(1) अनावश्यकता (2) चित्रण

(3) फंतासी (4) अरेखीयता

15. परिणाम निरपेक्ष सिद्धांत किससे संबंधित है ?

(1) क्षेत्र अवलोकन (2) कंटेंट विश्लेषण

(3) आचारनीति विश्लेषण (4) डाटा विश्लेषण

16. जनता के मस्तिष्क में राजनीतिक मुद्दों के महत्त्व को स्थापित करने की नई मीडिया शक्ति को ________ कहा जाता है ।

(1) परिष्करण सिद्धांत (2) कार्यसूची निर्धारण सिद्धांत

(3) हाइपोडर्मिक नीडल सिद्धांत (4) सोशल लर्निंग सिद्धांत

17. पाश्चात्य विद्वान विलियम हैटचैन के अनुसार विकास पत्रकारिता ________ है ।

(1) पैक पत्रकारिता (2) चैकबुक पत्रकारिता

(3) पैराशूट पत्रकारिता (4) प्रतिपादी पत्रकारिता

18. पैरामेट्रिक टेस्ट का प्रयोग किन आँकड़ों के लिए किया जाता है ?

(1) गैर-वर्गीकृत (2) वर्गीकृत

(3) निरंतर (4) गैर-विवरणात्मक

19. क्रानबैक अल्फा माप उपकरण ________ का स्तर दर्शाता है ।

(1) आंतरिक समरूपता (2) बाह्य भिन्नता

(3) आंतरिक भिन्नता (4) मानक विचलण

20. परिपूर्णता _________ का घटक है ।

(1) बहुचर सांख्यिकी प्रक्रिया (2) सामान्यीकरण

(3) प्रयोगशाला अनुसंधान (4) संवर्ग तंत्र प्रणाली

21. जिस मॉडल ने विकास में लोक मीडिया (फोक मीडिया) के प्रयोग को अस्वीकार कर दिया था, वह था –

(1) प्रमुख प्रतिमान (2) वैकल्पिक प्रतिमान

(3) सहभागितापूर्ण प्रतिमान (4) दीर्घकालिक विकास

www.examrace.com

22. Scholars view development support communication as

(1) Sectarian (2) Casteist

(3) Co-equal (4) Holistic

23. The first community radio station in Asia was set up in

(1) The Philippines (2) South Korea

(3) Vietnam (4) India

24. Broadcast of specialised programmes for self-selective audiences is referred to as

(1) Public casting (2) Private casting

(3) Personal casting (4) Narrow casting

25. Continuity editing means ______

(1) Exaggeration of shots (2) Tightening of shots

(3) Use of peculiar angles (4) Rhythm of the events

26. In public relations, _____ research is used to ascertain the impact of a campaign.

(1) Ethnographic (2) Field study

(3) Evaluation (4) Cohort

27. Isolated commercial messages inserted into the programming for broadcast are called

(1) Insert ads (2) Participating spots

(3) Fragmented commercials (4) Convenient commercials

28. According to Walter Lippmann, if there is no good system of recording, it will lead to the production of

(1) Subtle texts (2) Illusions

(3) Customs (4) Stereotypes

29. Stub is referred to

(1) The left hand column (2) Graphs

(3) Maps (4) Foot notes

www.examrace.com

22. विद्वानों के अनुसार विकास समर्थक संचार को ________ कहते हैं ।

(1) पृथक्कृत (2) जातिवादी

(3) सह-समकक्ष (4) समग्र

23. एशिया में पहला सामुदायिक रेडियो केंद्र कहाँ स्थापित हुआ ?

(1) फिलीपिन्स (2) दक्षिण कोरिया

(3) विएतनाम (4) भारत

24. स्वयं द्वारा चयनित श्रोताओं के लिए विशेष कार्यक्रम के प्रसारण को _________ के नाम से जाना जाता है ।

(1) सार्वजनिक प्रसारण (2) निजी प्रसारण

(3) व्यक्तिगत प्रसारण (4) संकीर्ण प्रसारण

25. कंटीनिउइटी संपादन का अर्थ है :

(1) शाट्स की अतिशयोक्ति (2) शाट्स का कसाव

(3) किसी विशेष दृष्टिकोण का प्रयोग (4) घटनाक्रम की लयबद्धता

26. जनसंपर्क में ________ अनुसंधान द्वारा अभियान की प्रभावकारिता को अभिनिश्चित किया जाता है ।

(1) मानव विवरणवाद (2) फील्ड अध्ययन

(3) मूल्यांकन (4) कोहॉर्ट

27. प्रसारण में पृथक किए गए विज्ञापन संदेशों को अंत:स्थापित करने को कहते हैं :

(1) अंत:स्थापित विज्ञापन (2) सहभागी बिन्दु

(3) समविभाजित विज्ञापन (4) सुविधाजनक विज्ञापन

28. वाल्टर लिपमैन के अनुसार यदि रिकार्डिंग प्रणाली अच्छी नहीं होगी, तो यह ________ निर्माण की ओर अग्रसर होगा ।

(1) सूक्ष्म पाठ (2) भ्रांति

(3) प्रथा (4) स्टीरियोटाइप

29. स्टब से तात्पर्य है :

(1) बायाँ कालम (2) ग्राफ

(3) नक्शे (4) पाद टिप्पणी

www.examrace.com

30. Scamp refers to

(1) Cartoon (2) Letters to editor

(3) Advertisement (4) Newspaper news

31. **Assertion (A) :** The press in India does not enjoy immunity from the application of general law of the land.

Reason (R) : Because the press cannot claim immunity from the Working Journalists Act, 1955.

In the context of the above two statements which one of the following is correct ?

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

32. **Assertion (A) :** Mediated stereotypes leave a lasting impact on the audiences who are not discriminatory.

Reason (R) : It happens when the audiences are not media literates.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

33. **Assertion (A) :** In India, the media can claim exemption from the legislation-related monopolies or unfair trade practices, as per the Constitution.

Reason (R) : The media have a business aspect, subject to reasonable restrictions, imposed by the Indian Constitution.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

www.examrace.com

30. स्कैम्प से तात्पर्य है :

(1) कार्टून (2) संपादक के नाम पत्र

(3) विज्ञापन (4) अखबारों का समाचार

31. **अभिकथन (A)** : भारत में प्रेस को देश के सामान्य कानून से छूट प्राप्त नहीं है ।

तर्क (R) : क्योंकि प्रेस, श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम, 1955 से छूट का दावा नहीं कर सकता ।

उपरोक्त दो कथनों के सन्दर्भ में निम्न में से कौन सा सही है ?

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

32. **अभिकथन (A)** : मध्यस्थ स्टीरियोटाइप ऐसे श्रोताओं पर स्थायी प्रभाव छोड़ते हैं जो भेदमूलक न हों ।

तर्क (R) : यह उसी स्थिति में होता है जब श्रोता मीडिया साक्षर नहीं होते हैं ।

कूट :

(1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

33. **अभिकथन (A)** : भारत में, संविधान के अनुसार मीडिया विधायन से जुड़ी एकाधिकारवादी या अनुचित व्यापार पद्धतियों से छूट का दावा कर सकती है ।

तर्क (R) : भारतीय संविधान द्वारा अधिरोपित तर्कसंगत नियंत्रणों के अधीन मीडिया का व्यापारिक पक्ष भी होता है ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

www.examrace.com

34. **Assertion (A) :** Participatory research is based on the premise that human beings have the innate ability to create knowledge.

Reason (R) : Because it accepts that production of knowledge is a monopoly of professionals.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

35. **Assertion (A) :** Virtual reality sometimes adds additional sensory data to enrich the user's experience.

Reason (R) : The realistic virtual reality experience for an average individual is far away because of the need for massive computing power.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

36. Write the correct chronological sequence of the "Readability index".

(1) Fog Index, SMOG Grading, Cloze Procedure, PMOSE/IKIRSCH Readability.

(2) Cloze Procedure, Fog Index, SMOG Grading, PMOSE/IKIRSCH Readability.

(3) PMOSE/IKIRSCH Readability, Cloze Procedure, Fog Index, SMOG Grading.

(4) SMOG Grading, Cloze Procedure, PMOSE/IKIRSCH Readability, Fog Index.

www.examrace.com

34. **अभिकथन (A)** : सहभागितापूर्ण अनुसंधान इस आधार-वाक्य पर आधारित है कि मनुष्य में ज्ञान के सृजन की सहज योग्यता होती है ।

तर्क (R) : क्योंकि यह स्वीकार करता है कि ज्ञान का सृजन पेशेवर व्यक्तियों का एकाधिकार है ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

35. **अभिकथन (A)** : वास्तविक यथार्थता कभी-कभी अतिरिक्त संवेदी आँकड़े जोड़ती है जिससे प्रयोगकर्ता का अनुभव समृद्ध होता है ।

तर्क (R) : यथार्थवादी वास्तविक यथार्थता अनुभव एक औसत व्यक्ति के लिए बहुत कठिन है क्योंकि इसमें अत्यधिक गणना की क्षमता की आवश्यकता होती है ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

36. 'रिडेबिलिटी इंडेक्स' के संदर्भ में निम्नलिखित के सही कालक्रम की पहचान करें :

(1) फॉग इंडेक्स, स्मॉग ग्रेडिंग, क्लोज़ प्रोसीजर, PMOSE/IKIRSCH रिडेबिलिटी

(2) क्लोज़ प्रोसीजर, फॉग इंडेक्स, स्मॉग ग्रेडिंग, PMOSE/IKIRSCH रिडेबिलिटी

(3) PMOSE/IKIRSCH रिडेबिलिटी, क्लोज़ प्रोसीजर, फॉग इंडेक्स, स्मॉग ग्रेडिंग

(4) स्मॉग ग्रेडिंग, क्लोज़ प्रोसीजर, PMOSE/IKIRSCH रिडेबिलिटी, फॉग इंडेक्स

www.examrace.com

37. Identify the correct sequence of scholars who propagated the role of media in development.

(1) Daniel Lerner, E.M. Rogers, Wilbur Schramm, Majid Tehranian

(2) Daniel Lerner, Majid Tehranian, Wilbur Schramm, E.M. Rogers

(3) Daniel Lerner, Wilbur Schramm, E.M. Rogers, Majid Tehranian

(4) Daniel Lerner, E.M. Rogers, Wilbur Schramm, Majid Tehranian

38. Write the chronological order of establishment of the following organisations :

(1) National Film Development Corporation, Children's Film Society of India, Central Board of Film Certification, Films Division.

(2) Films Division, Central Board of Film Certification, Children's Film Society of India, National Film Development Corporation.

(3) Central Board of Film Certification, Films Division, Children's Film Society of India, National Film Development Corporation.

(4) Children's Film Society of India, National Film Development Corporation, Films Division, Central Board of Film Certification.

39. Find out the correct sequence of the Internet address.

(1) Top level domain, Specific file, Domain name, Protocol.

(2) Domain name, Protocol, Top level domain, Specific file.

(3) Protocol, Domain name, Top level domain, Specific file.

(4) Specific file, Domain name, Top level domain, Protocol.

40. Write the sequence of steps which are followed in content analysis.

(1) Formulate the research question, Select an appropriate sample, Establish a quantification system, Define the question.

(2) Establish a quantification system, Define the question, Select an appropriate sample, Formulate the research question.

(3) Define the question, Establish a quantification system, Formulate the research question, Select an appropriate sample.

(4) Formulate the research question, Define the question, Select an appropriate sample, Establish a quantification system.

www.examrace.com

37. विकास में संचार माध्यमों की भूमिका के विचार को जिन विद्वानों ने आगे बढ़ाया, उनके सही कालक्रम की पहचान करें :

(1) डैनियल लर्नर, ई.एम. रोजर्स, विल्बर श्रैम, माजिद तेहरानियन

(2) डैनियल लर्नर, माजिद तेहरानियन, विल्बर श्रैम, ई.एम. रोजर्स

(3) डैनियल लर्नर, विल्बर श्रैम, ई.एम. रोजर्स, माजिद तेहरानियन

(4) डैनियल लर्नर, ई.एम. रोजर्स, विल्बर श्रैम, माजिद तेहरानियन

38. निम्नलिखित संगठनों की स्थापना को कालक्रम के अनुसार लिखें :

(1) नेशनल फिल्म डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन, चिल्ड्रेन्स फिल्म सोसाइटी ऑफ इंडिया, सेंट्रल बोर्ड ऑफ फिल्म सर्टीफिकेशन, फिल्म्स डिवीजन

(2) फिल्म्स डिवीजन, सेंट्रल बोर्ड ऑफ फिल्म सर्टिफिकेशन, चिल्ड्रेन्स फिल्म सोसाइटी ऑफ इंडिया, नेशनल फिल्म डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन

(3) सेंट्रल बोर्ड ऑफ फिल्म सर्टीफिकेशन, फिल्म्स डिवीजन, चिल्ड्रेन्स फिल्म सोसाइटी ऑफ इंडिया, नेशनल फिल्म डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन

(4) चिल्ड्रेन्स फिल्म सोसाइटी ऑफ इंडिया, नेशनल फिल्म डेवलपमेंट कॉर्पोरेशन, फिल्म्स डिवीजन, सेंट्रल बोर्ड ऑफ फिल्म सर्टीफिकेशन

39. इंटरनेट ऐड्रेस के सही क्रम की पहचान करें :

(1) टॉप लेवल डोमेन, स्पेसिफिक फाइल, डोमेन नेम, प्रोटोकॉल

(2) डोमेन नेम, प्रोटोकॉल, टॉप लेवल डोमेन, स्पेसिफिक फाइल

(3) प्रोटोकॉल, डोमेन नेम, टॉप लेवल डोमेन, स्पेसिफिक फाइल

(4) स्पेसिफिक फाइल, डोमेन नेम, टॉप लेवल डोमेन, प्रोटोकॉल

40. कंटेंट विश्लेषण के निम्न चरणों के सही क्रम की पहचान करें :

(1) शोध की प्रश्नावली तैयार करना, सही नमूने का चयन करना, संख्यात्मक पद्धति की स्थापना करना, प्रश्नों को पारिभाषित करना ।

(2) संख्यात्मक पद्धति की स्थापना करना, प्रश्नों को पारिभाषित करना, सही नमूने का चयन करना, शोध की प्रश्नावली तैयार करना ।

(3) प्रश्नों को पारिभाषित करना, संख्यात्मक पद्धति की स्थापना करना, शोध की प्रश्नावली तैयार करना, सही नमूने का चयन करना ।

(4) शोध की प्रश्नावली तैयार करना, प्रश्नों को पारिभाषित करना, सही नमूने का चयन करना, संख्यात्मक पद्धति की स्थापना करना ।

www.examrace.com

41. Which was the first film of the following actors ?

	List – I (Actor)		List – II (Film)
(a)	Amitabh Bachchan	(i)	Deewana
(b)	Aamir Khan	(ii)	Yaadon-ki-Baraat
(c)	Shah Rukh Khan	(iii)	Saat Hindustani
(d)	Raj Kapoor	(iv)	Inquilab

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

42. Match the following :

	List – I (Concept)		List – II (Content/approach)
(a)	Reader profile	(i)	Uses aided recall method
(b)	Item selection studies	(ii)	Demographic summary
(c)	Uses and gratifications studies	(iii)	Uses online reader panels these days
(d)	Magazine readership	(iv)	Takes all media content into account

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

43. Match the following :

	List – I (Brand)		List – II (Tag Line)
(a)	Renault	(i)	Built after you
(b)	Honda	(ii)	Passion for life
(c)	Yamaha	(iii)	Do it all
(d)	Nuvo Sport	(iv)	Revs your heart

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(4)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

www.examrace.com

41. निम्नलिखित अभिनेताओं की पहली फिल्म कौन सी थी ?

	सूची – I (अभिनेता)		सूची – II (फिल्म)
(a)	अमिताभ बच्चन	(i)	दीवाना
(b)	आमिर खान	(ii)	यादों की बारात
(c)	शाहरूख खान	(iii)	सात हिन्दुस्तानी
(d)	राज कपूर	(iv)	इंक्लाब

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

42. निम्नलिखित का मिलान करें :

	सूची – I (अवधारणा)		सूची – II (विषयसामग्री/दृष्टिकोण)
(a)	रीडर प्रोफाइल	(i)	इसमें सहायता प्राप्त रिकाल प्रणाली का प्रयोग किया जाता है ।
(b)	आइटम सेलेक्शन स्टडिज	(ii)	जनसांख्यिकीय सारांश
(c)	यूजेज ऐंड ग्रैटिफिकेश स्टडिज	(iii)	आजकल ऑनलाइन पाठक का प्रयोग किया जाता है ।
(d)	मैगजीन रीडरशिप	(iv)	सभी मीडिया की सहमति को ध्यान में रखता है ।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

43. निम्नलिखित का मिलान करें :

	सूची – I (ब्रांड)		सूची – II (टैग लाइन)
(a)	रेनॉल्ट	(i)	बिल्ट आफ्टर यू
(b)	होंडा	(ii)	पैशन फोर लाइफ
(c)	यामाहा	(iii)	डू इट ऑल
(d)	नुवो स्पोर्ट	(iv)	रेवस युअर हॉर्ट

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(4)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

www.examrace.com

44. Match the following :

List – I (Effect Approach)		List – II (Explanation)	
(a)	Expectancy theory	(i)	Found out during World War II
(b)	Cognitive response model	(ii)	Outcome of a longitudinal research
(c)	Third person effect	(iii)	Related to motivational framework
(d)	Two-step hypothesis	(iv)	Negative political advertising

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

45. Match the following :

List – I (Theory)		List – II (Description)	
(a)	Hypodermic Needle Theory	(i)	Media influence is indirect.
(b)	Inoculation Theory	(ii)	Audience needs influence their choice of media contents.
(c)	Two-step Flow Theory	(iii)	Repeated exposure to media contents desensitises audience to its adverse qualities.
(d)	Uses and Gratifications Theory	(iv)	Media influence is direct.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

www.examrace.com

44. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I (प्रभावी दृष्टिकोण)		सूची – II (विश्लेषण)	
(a)	एक्सपेक्टेंसी सिद्धांत	(i)	द्वितीय विश्वयुद्ध के दौरान स्थापित
(b)	कॉगनिटिव रिस्पांस मॉडल	(ii)	एक अनुदैर्ध्य अध्ययन का परिणाम
(c)	थर्ड पर्सन इफेक्ट	(iii)	अभिप्रेरणात्मक ढाँचें से सम्बन्धित
(d)	टू-स्टेप हाइपोथिसिस	(iv)	नकारात्मक राजनीतिक विज्ञापन

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

45. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I (सिद्धांत)		सूची – II (विवरण)	
(a)	हाइपोडर्मिक नीडल सिद्धांत	(i)	मीडिया का परोक्ष प्रभाव है ।
(b)	इनोकुलेशन सिद्धांत	(ii)	मीडिया की विषय-वस्तु पर श्रोता/दर्शक अपनी पसंद चाहता है ।
(c)	टूस्टैप-फ्लो सिद्धांत	(iii)	मीडिया सामग्री से श्रोताओं को निरंतर उद्भासित कर गुणवत्ता के प्रतिकूल असंवेदनशील बनाता है ।
(d)	यूजेज एंड ग्रैटिफिकेशन्स् सिद्धांत	(iv)	मीडिया का प्रभाव सीधा है ।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

www.examrace.com

Direction : Read the following passage and answer question Nos. **Q. No. 46** to **50** :

Social network sites are said to have the potential to create virtual communities. In this respect, the medium's particular affordances and patterns of engagement have been viewed both optimistically and pessimistically. On the one hand, online social networks have been described as 'virtual communities' to highlight their socially beneficial qualities and as an indicator of renewed 'community. The rise of digital media has therefore generated hope about the recovery of community in an electronic form through social network sites such as Facebook and Twitter. On the other hand, negative claims have been made that heavy social network site users are more likely to be socially isolated than occasional users and that new technology leads to a breakdown of traditional community. This negative account views online networking as a sign of a fragmentation of identities and the disintegration of community. The notion of 'community' as a positive form of online connectivity was evoked in the 1990s by the rise of online discussion groups and other social venues. This idea of community corresponded with growing aspirations for interpersonal democratization and the extension of friendship to include more flexible relationships. The term 'community' was brought into play in earlier online networks through the use of the phrase 'virtual communities'. Even though the concept contains affective and historical deficiencies, 'community' continues to influence popular ideas and meanings of today's mediated networks. Considerations about community or community-like experiences endure within academic debates about contemporary mediated networks. For example, it was found that individuals were motivated to be friend one another on networks because, among other values, Friendship stood for 'online community'. Similarly, it is also confirmed that individuals interviewed about their online social activity generate meanings about community through social interaction. It refers to social network site participants observing one another engaging in activities of connectivity 'in an interlocked dance of community formation'. Yet it is contended that social network sites are not 'communities' in any particular sense. They act as social settings through which various communities have the *potential* to be formed.

www.examrace.com

निर्देश : निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न संख्या **46** से **50** का उत्तर दीजिये :

सोशल नेटवर्क साइट के पास आभासी दुनिया बनाने की क्षमता होती है । इस संदर्भ में, मीडिया के तरीके और लोगों को जोड़ने के ढंग को आशा और निराशा दोनों के दृष्टिकोण से देखा गया है । एक तरफ कंप्यूटर के सोशल नेटवर्क को 'आभासी समुदायों' का नाम दिया गया है जिससे उनकी सामुदायिक उपयोगिता एक नए समुदाय के रूप में इंगित होती है । डिजिटल मीडिया के विकास ने फेसबुक और ट्विटर जैसी सोशल साइट्स के द्वारा इलेक्ट्रोनिक रूप में सामुदायिक जीवन को पुन: प्राप्त करने की आशा जगाई है । दूसरी तरफ, नकारात्मक दावे किए गए हैं कि सोशल नेटवर्क साइट का अधिक प्रयोग करने वालों के कभी-कभी प्रयोग करने वालों की तुलना में अलग-थलग पड़ने की संभावना अधिक होती है और नई प्रौद्योगिकी परंपरागत समुदाय को विखंडित कर देती है । इसका नकारात्मक दृष्टिकोण यह है कि ऑन-लाइन नेटवर्किंग से वैयक्तिक पहचान छिन्न-भिन्न हो जाती है और समुदाय का विघटन होता है । पिछली शताब्दी के 1990 के दशक के ऑनलाइन संपर्क द्वारा वार्ता समूहों और अन्य सामाजिक संवाद के तौर तरीकों को सकारात्मक रूप में समुदाय कहा गया । अन्तर-वैयक्तिक संबंधों के जनतंत्रीकरण की बढ़ती अभिलाषा और मित्रता के दायरे को बढ़ाकर उसकी सीमाओं को लचीला बनाने का प्रयास समुदाय है । समुदाय की इस नई अवधारणा के सहभागी बने प्रारंभ के ऑनलाइन नेटवर्क को 'आभासी समुदाय' कहा गया । वैसे इस विचार में कई बड़ी ऐतिहासिक कमियाँ हैं पर समुदाय की अवधारणा आज के वैचारिक नेटवर्क में लोकप्रिय विचार को प्रभावित करती है । समुदाय या समुदाय जैसे अनुभवों के बारे में विचार अकादमिक बहसों में समसामयिक सुविचारित नेटवर्कों को लोकप्रिय बनाता है । उदाहरण के लिए, यह पाया गया कि लोग नेटवर्क पर एक-दूसरे को मित्र बनाने के लिए प्रेरित हुए थे क्योंकि अन्य मूल्यों के साथ-साथ मित्रता "ओनलाइन समुदाय" के लिए थी । इसी प्रकार इस बात की भी पुष्टि होती है कि लोगों की ऑनलाइन सामाजिक गतिविधि के बारे में लिए गए साक्षात्कारों से सामाजिक संवाद के माध्यम से समुदाय के बारे में ऑनलाइन सामाजिक गतिविधि सामने आती है । इससे तात्पर्य सोशल नेटवर्क साइट्स के सहभागियों से है जो समुदाय निर्माण के परस्पर संबद्ध नृत्य में सम्बद्धता की गतिविधियों में एक-दूसरे की संलग्नता का अवलोकन कर रहे होते हैं । तथापि निष्कर्ष स्वरूप यह कहा जा सकता है कि 'सोशल नेटवर्क साइट्स' किसी विशेष अर्थ में 'समुदाय' नहीं है । वे सामाजिक सेटिंग के रूप में कार्य करते हैं जिसके माध्यम से विभिन्न समुदायों को गठित किए जाने की सम्भावना होती है ।

www.examrace.com

46. Social networks renewed the concept of _____.

(1) Pessimism (2) Respect

(3) Medium (4) Community

47. What is the negative impact of digital form ?

(1) Cohesion (2) Group formation

(3) Social isolation (4) Community

48. The notion of community further paved the way for _____.

(1) Rigidity of networks

(2) Flexible relationships

(3) Lack of democratic space

(4) Annihilation of friendship

49. What is the reason for strengthening of friendships ?

(1) Mediated networks (2) Values

(3) Personal interest (4) Historical differences

50. What is the main theme of the passage ?

(1) Face-to-face communication (2) Virtual communities

(3) Rigid networks (4) Social ignorance

www.examrace.com

46. सोशल नेटवर्क ने ________ की अवधारणा का नवीकरण किया ।

(1) निराशावादिता (2) सम्मान

(3) माध्यम (4) समुदाय

47. डिजिटल फार्म का नकारात्मक प्रभाव क्या है ?

(1) संसक्ति (2) समूह निर्माण

(3) सामाजिक अलगाव (4) समुदाय

48. समुदाय की अवधारणा ने _______ के लिए मार्ग प्रशस्त किया ।

(1) नेटवर्कों में लचीलेपन के न होने

(2) लचीले संबंध

(3) लोकतांत्रिक गुंजाइश की कमी

(4) मित्रता की समाप्ति

49. मित्रता के मजबूत होने का क्या कारण है ?

(1) मेडिएटेड नेटवर्क (2) मूल्य

(3) व्यक्तिगत हित (4) ऐतिहासिक भिन्नताएँ

50. गद्यांश का मुख्य सार क्या है ?

(1) आमने-सामने संचार (2) आभासी समुदाय

(3) कड़े नेटवर्क (4) सामाजिक अज्ञानता

www.examrace.com

Space For Rough Work

www.examrace.com