Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________
(In words)

N 0 1 7 1 7

PAPER - II
MANAGEMENT

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **32**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There are no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।
   उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही प्रयोग करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

www.examrace.com

MANAGEMENT

PAPER - II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory**.

1. Managerial economics is concerned with which combination of the following ?

(a) Investment Analysis and Decisions

(b) Production Behaviour and Cost Analysis

(c) Input Reward Analysis and Decisions

(d) Economic Environment Analysis

Code :

(1) (a), (b) and (c) (2) (b), (c) and (d)

(3) (a), (b) and (d) (4) (a), (c) and (d)

2. When P_0 and P_1 and Q_0 and Q_1 denote before and after change in the price and quantity respectively and in both the situations, total outlay remains the same, which of the following formulae give the similar value of the arc price - elasticity of demand ?

(a) $\frac{Q_0 - Q_1}{P_0 - P_1} \times \frac{P_0 + P_1}{Q_0 + Q_1}$ (b) $\frac{Q_0 - Q_1}{P_0 - P_1} \times \frac{P_0}{Q_1}$

(c) $\frac{Q_0 - Q_1}{P_0 - P_1} \times \frac{P_0}{Q_0}$ (d) $\frac{Q_0 - Q_1}{P_0 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1}$ (e) $\frac{Q_0 - Q_1}{P_0 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_0}$

Code :

(1) (b), (c) and (e)

(2) (a), (b) and (e)

(3) (a), (c) and (e)

(4) (b), (c) and (d)

3. In case the producer's equilibrium shifts to a higher isoquant due to decrease in price of an input, the curve combining the successive equilibrium positions is known as :

(1) Product Possibility Curve (2) Price Factor Curve

(3) Expansion Path (4) Product Line

www.examrace.com

प्रबंधन

प्रश्न-पत्र - II

निर्देश : इस प्रश्न-पत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं। **सभी** प्रश्न **अनिवार्य** हैं।

1. निम्नलिखित में से किस संयोजन का प्रबंधकीय अर्थशास्त्र से सरोकार है?

(a) विनियोग विश्लेषण एवं निर्णयों से

(b) उत्पादन व्यवहार एवं लागत विश्लेषण से

(c) साधन (आदा) पारितोषिक विश्लेषण एवं निर्णयों से

(d) आर्थिक वातावरण विश्लेषण से

कूट :

(1) (a), (b) एवं (c) (2) (b), (c) एवं (d)

(3) (a), (b) एवं (d) (4) (a), (c) एवं (d)

2. जब P_0 एवं P_1 तथा Q_0 एवं Q_1 क्रमश: कीमत एवं मात्रा के परिवर्तन से पहले तथा बाद की स्थितियाँ दर्शाती हो तथा दोनों की परिस्थितियों में कुल खर्च की राशि समान रहती हो तब निम्नलिखित में से किन सूत्रों द्वारा चाप कीमत लोच का मूल्य समान पाया जाता है?

(a) $\dfrac{Q_0-Q_1}{P_0-P_1}\times\dfrac{P_0+P_1}{Q_0+Q_1}$ (b) $\dfrac{Q_0-Q_1}{P_0-P_1}\times\dfrac{P_0}{Q_1}$

(c) $\dfrac{Q_0-Q_1}{P_0-P_1}\times\dfrac{P_0}{Q_0}$ (d) $\dfrac{Q_0-Q_1}{P_0-P_1}\times\dfrac{P_1}{Q_1}$ (e) $\dfrac{Q_0-Q_1}{P_0-P_1}\times\dfrac{P_1}{Q_0}$

कूट :

(1) (b), (c) एवं (e)

(2) (a), (b) एवं (e)

(3) (a), (c) एवं (e)

(4) (b), (c) एवं (d)

3. यदि उत्पादक का साम्य किसी उत्पत्ति के साधन के मूल्य में कमी के कारण किसी उच्चत्तर समोत्पाद वक्र पर जाता है तो उत्तरोत्तर साम्य स्थितियों को मिलाने वाले वक्र को जाना जाता है :

(1) उत्पाद सम्भाव्यता वक्र के रूप में (2) मूल्य घटक वक्र के रूप में

(3) विस्तार पथ के रूप में (4) उत्पाद रेखा के रूप में

www.examrace.com

4. Which one of the following statements is **not correct** ?

(1) Marginal cost declines at a faster rate as compared to the average cost.

(2) Marginal cost rises at a faster rate as compared to the average cost.

(3) Marginal cost equals average cost where average cost is minimum.

(4) Average cost equals marginal cost where marginal cost is minimum.

5. Cost - Plus pricing is **not** suitable for :

(1) Product Tailoring (2) Profit Maximising

(3) Monopsony Pricing (4) Public Utility Pricing

6. Match the following and select the **correct** code of matching :

	List - I		**List - II**
(a)	F.W. Taylor	(i)	Fair day's pay for fair day's work
(b)	Henry L. Gantt	(ii)	Motion study
(c)	Frank and Lillian Gilbreth	(iii)	Graphic scheduling for planning and controlling of work
(d)	Max Weber	(iv)	Bureaucratic organisation

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

7. The achievement of goals with the least amount of resources is :

(1) Effectiveness (2) Efficiency (3) Productivity (4) Both (1) and (2)

8. Which one of the following is the fundamental rethinking and radical redesign of business processes to achieve improvements in performance ?

(1) Reengineering (2) Reorganising

(3) Revisiting (4) Rescheduling

www.examrace.com

4. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन **सही नहीं** है ?

(1) सीमान्त लागत औसत लागत की तुलना में तेज गति से घटती है।

(2) सीमान्त लागत औसत लागत की तुलना में तेज गति से बढ़ती है।

(3) सीमान्त लागत औसत लागत के बराबर होती है जहाँ औसत लागत न्यूनतम होती है।

(4) औसत लागत सीमान्त लागत के बराबर होती है जहाँ सीमान्त लागत न्यूनतम होती है।

5. लागत-धन मूल्यन उपयुक्त **नहीं** होता है :

(1) उत्पाद सौयिकन (टेलरिंग) के लिए।
(2) लाभ अधिकतमकरण के लिए।
(3) क्रयेकाधिकारी मूल्यन के लिए।
(4) सार्वजनिक सेवा मूल्यन के लिए।

6. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए और **सही** कूट का चयन कीजिए :

	सूची - I		**सूची - II**
(a)	एफ.डब्ल्यू. टेयलर	(i)	दिन भर के अच्छे कार्य के लिए, अच्छा वेतन
(b)	हेनरी एल. गैंट	(ii)	गति अध्ययन
(c)	फ्रेंक और लिलियन गिल्बर्थ	(iii)	कार्य योजना और नियन्त्रण का ग्राफिक सूचीकरण
(d)	मैक्स वेबर	(iv)	नौकरशाही संस्था

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

7. कम से कम स्रोतों के साथ लक्ष्यों की प्राप्ति है :

(1) प्रभावशालिता
(2) निपुणता
(3) उत्पादकता
(4) (1) और (2) दोनों

8. निम्नलिखित में से निष्पादन में सुधार की उपलब्धि के लिए कौन-सा कारोबारी प्रक्रिया का मूल पुनर्विचार और क्रांतिक पुन: प्रतिरूप है ?

(1) पुन:इंजिनियरी
(2) पुनर्संगठन
(3) पुनर्निरिक्षण
(4) पुनर्समय सूचीकरण

www.examrace.com

9. Match the following and select the code of **correct** matching :

	List - I		**List - II**
(a)	Motivating through rewards and penalties	(i)	Charismatic leadership
(b)	Changing organisation by creating and communicating a vision	(ii)	Situational leadership
(c)	Influencing by dint of personality and charm	(iii)	Transactional leadership
(d)	Modifying style with respect to readiness of followers	(iv)	Transformational leadership

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

10. Which one of the following is **not** a 'hygiene factor' of Herzberg's Two Factor theory ?

(1) Interpersonal relations (2) Working conditions

(3) Responsibility (4) Job security

11. **Assertion (A) :** Promotion is a move within the organisation to a higher position that has greater responsibilities and requires more advanced skills.

Reasoning (R) : Promotion may not involve a raise in status but a hike in salary is a must.

Code :

(1) **(A)** and **(R)** both are correct.

(2) **(A)** and **(R)** both are incorrect.

(3) **(A)** is correct whereas **(R)** is incorrect.

(4) **(A)** is incorrect whereas **(R)** is correct.

www.examrace.com

9. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए और **सही** कूट का चयन कीजिए :

	सूची – I		**सूची – II**
(a)	पारितोषिकों और दण्डों द्वारा अभिप्रेरणा	(i)	करिश्माई नेतृत्व
(b)	दूरदर्शिता के निर्माण एवं संचार द्वारा संगठन में परिवर्तन लाना	(ii)	परिस्थितिक नेतृत्व
(c)	व्यक्तित्व एवं आकर्षण द्वारा प्रभावित करना	(iii)	कार्य-विधान संबंधी नेतृत्व
(d)	अनुचरों की उद्यतता को देखते हुए शैली में परिवर्तन लाना	(iv)	रूपान्तरण नेतृत्व

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

10. निम्नलिखित में से कौन-सा हर्जबर्ग की दो कारक सिद्धान्त का 'स्वास्थ्य घटक' **नहीं** है ?

(1) अन्तर्निजी सम्बन्ध
(2) कार्य परिस्थितियाँ
(3) उत्तरदायित्व
(4) जॉब सुरक्षा

11. **निश्चयन (A) :** पदोन्नति एक संगठन में ऐसे ऊँचे पद की ओर अग्रसर होना है जिसके लिये अधिक उत्तरदायित्व एवं योग्यता की आवश्यकता होती है।

तर्क (R) : पदोन्नति में रुतबे में बढ़ोत्तरी बेशक ना हो, परन्तु वेतन में वृद्धि अवश्य होती है।

कूट :

(1) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही हैं।
(2) **(A)** एवं **(R)** दोनों गलत हैं।
(3) **(A)** सही है, परन्तु **(R)** गलत है।
(4) **(A)** गलत है, परन्तु **(R)** सही है।

www.examrace.com

12. Match the following and select the code of **correct** matching :

	List - I		List - II
(a)	Identification of leadership potential	(i)	Vocational Tests
(b)	Finding most suitable area of working	(ii)	Aptitude Tests
(c)	Discovering interest and potential for acquiring skills	(iii)	Intelligence Tests
(d)	Measuring capacity to think, learn and draw relationships	(iv)	Personality Tests

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

13. Which one of the following is a facility to file anonymous complaints ?

(1) Juke Box (2) Wide Box (3) Gripe Box (4) Hard Box

14. Which of the following is/are **not** gainsharing plan(s) ?

(a) Scanlon Plan

(b) Rucker Plan

(c) Employee Stock Option Plan

(d) Improshare Plan

Code :

(1) (c) only

(2) (d) only

(3) (c) and (d) both

(4) (b), (c) and (d)

www.examrace.com

12. निम्नलिखित का मिलान कीजिए और **सही** कूट का चयन कीजिए :

	सूची - I		**सूची - II**
(a)	नेतृत्व संभावना की पहचान	(i)	व्यवसायिक परीक्षा
(b)	उपयुक्त कार्य क्षेत्र की खोज करना	(ii)	अभिरुचि परीक्षा
(c)	कौशल प्राप्त करने की रुचि और संभावना की खोज करना	(iii)	बुद्धि परीक्षा
(d)	सोचने, सीखने और संबंध बताने की क्षमता का मापन	(iv)	व्यक्तित्व परीक्षा

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(4)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

13. निम्नलिखित में से कौन गुमनाम शिकायत दायर करने की सुविधा है ?

(1) ज्यूक बॉक्स (2) वाईड बॉक्स (3) ग्राईप बॉक्स (4) हार्ड बॉक्स

14. निम्नलिखित में से कौन-सी लाभ-आबंटन योजना **नहीं** है/हैं ?

(a) स्कैनलोन योजना

(b) रक्कर योजना

(c) कर्मचारी स्कंद विकल्प योजना

(d) इम्प्रोशेयर योजना

कूट :

(1) केवल (c)

(2) केवल (d)

(3) (c) और (d) दोनों

(4) (b), (c) और (d)

www.examrace.com

15. In which one of the following methods of performance appraisal, predetermined percentages of rates are placed in various performance categories ?

(1) Alternation Ranking Method

(2) Forced Distribution Method

(3) Paired Comparison Method

(4) Check - list Method

16. Indicate the **correct** code for the combination from the following regarding the superiority of the wealth maximisation over the profit maximisation objective of the financial management :

(a) It takes into account long term stability and survival of the firm.

(b) It takes care of all other objectives of the firm like exploring and expanding markets, etc.

(c) It is based on the assumption of perfect competition in the market.

(d) It considers risk alongwith returns.

Code :

(1) (a), (b), (c) and (d)

(2) (b), (c) and (d)

(3) (a), (b) and (d)

(4) (a), (c) and (d)

17. The controller function of the financial management concerns with :

(1) advertising the public issue of the firm

(2) negotiating with banks for loans

(3) analysing variance between standard costs and actual costs

(4) estimating the future cash flows from certain project

18. Capital Asset Pricing Model (CAPM) for risk measurement has been given by :

(1) Sharpe and Lintner

(2) Lintner and Treynor

(3) Sharpe, Lintner and Treynor

(4) Lintner, Modigliani and Miller

www.examrace.com

15. कार्य मूल्यांकन की निम्नलिखित किस विधि में पूर्वनिर्धारित प्रतिशत दरों को निष्पादन की विभिन्न श्रेणियों में रखा जाता है?

(1) विकल्पी-समूह क्रमांकन विधि

(2) अनिवार्य वितरण विधि

(3) युग्म तुलना विधि

(4) जांच-सूची विधि

16. वित्तीय प्रबन्ध के सम्पदा अधिकतमकरण उद्देश्य के लाभ अधिकतमकरण उद्देश्य पर श्रेष्टता से संबंधित निम्नलिखित में से **सही** संयोजन को इंगित कीजिए :

(a) यह फर्म के दीर्घकालीन स्थिरता एवं अतिजीवन पर ध्यान देता है।

(b) यह फर्म के अन्य सभी उद्देश्यों जैसे बाज़ारों की खोज एवं विस्तार को ध्यान में रखता है।

(c) यह बाज़ार में पूर्ण प्रतियोगिता की मान्यता पर आधारित है।

(d) यह जोखिम के साथ प्रत्याय पर विचार करता है।

कूट :

(1) (a), (b), (c) एवं (d)

(2) (b), (c) एवं (d)

(3) (a), (b) एवं (d)

(4) (a), (c) एवं (d)

17. वित्तीय प्रबंध का नियंत्रण कार्य सम्बन्धित होता है :

(1) फर्म के सार्वजनिक निर्गमन के विज्ञापन से

(2) बैंकों से ऋणों के लिए बातचीत करने से

(3) वास्तविक लागत एवं प्रमाप लागत के बीच विचरण के विश्लेषण से

(4) किसी परियोजना से भावी नकद प्रवाह के अनुमान करने से

18. जोखिम मापन के लिए पूँजी सम्पत्ति मूल्यन मॉडल (सी.ए.पी.एम.) दिया गया है :

(1) शार्पे एवं लिन्टनेर द्वारा

(2) लिन्टनेर एवं ट्रेनोर द्वारा

(3) शार्पे, लिन्टनेर एवं ट्रेनोर द्वारा

(4) लिन्टनेर, मोडिग्लियानी एवं मिल्लर द्वारा

www.examrace.com

19. Beta (β) is a measure of :

(1) Systematic Risk (2) Unsystematic Risk

(3) Total Risk (4) Business Risk

20. Capital budgeting is concerned with :

(1) Arranging cash resources for the project.

(2) Managing the working capital of the firm.

(3) Managing the fixed assets through repairs and renewals.

(4) Evaluating the returns and investment in projects.

21. Which one of the following is the demand state where "Consumers dislike the product and may even pay to avoid it" ?

(1) Unwholesome demand (2) Declining demand

(3) Negative demand (4) Latent demand

22. Evaluate the statements according to Brand Asset Valuator Model of Brand Equity :

Statement (I) : Knowledge measures the degree to which a brand is seen as different from others as well as its pricing power.

Statement (II) : Esteem measures perceptions of quality and loyalty or how well the brand is regarded and respected.

Code :

(1) Both the **Statements** are correct.

(2) Both the **Statements** are incorrect.

(3) **Statement (I)** is correct while **Statement (II)** is incorrect.

(4) **Statement (I)** is incorrect while **Statement (II)** is correct.

23. If a coaching institute provides some supporting study material along with teaching, then which one of the following service mix category would it be ?

(1) Hybrid offering

(2) Major service with accompanying minor goods and services

(3) Tangible good with accompanying services

(4) Pure service

www.examrace.com

19. बीटा (β) एक माप है :

(1) क्रमबद्ध जोखिम का

(2) क्रमबद्धताहीन जोखिम का

(3) कुल जोखिम का

(4) व्यावसायिक जोखिम का

20. पूँजी बजटन सम्बन्धित है :

(1) परियोजना हेतु नकद संसाधन की व्यवस्था करने से।

(2) फर्म की चल पूँजी का प्रबन्धन से।

(3) मरम्मत एवं नवीनीकरण द्वारा स्थायी सम्पत्तियों के प्रबन्धन से।

(4) परियोजनाओं में विनियोग एवं प्रत्याय के मूल्यांकन से।

21. निम्नलिखित में से वह कौन-सी माँग अवस्था है जिसमें 'उपभोक्ता उत्पाद को नापसन्द करता है एवं वह इससे बचने के लिए भुगतान करने को भी तैयार हो सकता है।'?

(1) अनुपयुक्त माँग

(2) ह्रासोन्मुखी माँग

(3) नकारात्मक माँग

(4) अलक्षित माँग

22. निम्नलिखित कथनों का ब्रांड इक्यूटी के ब्रांड सम्पत्ति निर्धारक उपादर्श के अनुसार मूल्यांकन कीजिए :

कथन (I) : ज्ञान यह मापता है कि एक ब्रांड किस दर्जे तक अन्य से भिन्न है और इसके मूल्य निर्धारण की शक्ति क्या है?

कथन (II) : प्रसिद्धि ब्रांड की गुणवत्ता एवं उस पर आसक्ति अथवा उसके प्रति कितना सम्मान एवं आदर है के आधार पर उसको मापती है।

कूट :

(1) दोनों **कथन** सही हैं।

(2) दोनों **कथन** गलत हैं।

(3) **कथन (I)** सही है जबकि **कथन (II)** गलत है।

(4) **कथन (I)** गलत है जबकि **कथन (II)** सही है।

23. यदि एक कोचिंग संस्थान पढ़ाने के साथ-साथ कुछ सहायक अध्ययन सामग्री भी मुहैया करवाता है, तब निम्नलिखित में से इसे कौन-सी सेवा मिश्र कोटि में रखा जाएगा?

(1) मिश्रज भेंट

(2) मुख्य सेवा के साथ गौण वस्तुएँ एवं सेवाएँ

(3) मूर्त वस्तु के साथ अन्य सेवाएँ

(4) विशुद्ध सेवा

www.examrace.com

24. **Statement (I) :** A low market - penetration index indicates substantial growth potential for all the firms.

Statement (II) : Generally, price competition increases and margins fall when the market - penetration index is already high.

Code :

(1) Both the **Statements** are correct.

(2) Both the **Statements** are incorrect.

(3) **Statement (I)** is correct while **Statement (II)** is incorrect.

(4) **Statement (I)** is incorrect while **Statement (II)** is correct.

25. Which one of the following is a system of partnerships and alliances that a firm creates to source, augment, and deliver its offerings ?

(1) Value network

(2) Omnichannel marketing

(3) Integrated marketing channel system

(4) Direct marketing channel

26. **Statement (I) :** Time study is an area of study whose fundamental purpose is to set time standards for work using different methods.

Statement (II) : Work measurement is a structured process of directly observing and measuring (using a timing device) human work in order to establish the time required for completion of the work by a qualified worker when working at a defined level of performance.

Code :

(1) Both the **Statements** are correct.

(2) Both the **Statements** are incorrect.

(3) **Statement (I)** is correct while **Statement (II)** is incorrect.

(4) **Statement (I)** is incorrect while **Statement (II)** is correct.

www.examrace.com

24. **कथन (I) :** एक निम्न मण्डी-प्रवेशन अनुसूची यह संकेत करती है कि सभी फर्मों के लिए पर्याप्त विकास की संभावनाएँ हैं।

कथन (II) : सामान्यतया, जब मण्डी-प्रवेशन अनुसूची पहले से ही ऊँची हो तो मूल्य-स्पर्धा बढ़ती है और मुनाफा कम हो जाता है।

कूट :

(1) दोनों **कथन** सही हैं।

(2) दोनों **कथन** गलत हैं।

(3) **कथन (I)** सही है जबकि **कथन (II)** गलत है।

(4) **कथन (I)** गलत है जबकि **कथन (II)** सही है।

25. निम्नलिखित में से साझेदारी एवं समझौते की वह कौन-सी प्रणाली है जिसे एक फर्म अपनी वस्तुओं के माध्यम, वृद्धि एवं माल भेजने के लिए करता है?

(1) मूल्य नेटवर्क

(2) सर्व माध्यम विपणन

(3) एकीकृत विपणन माध्यम प्रणाली

(4) प्रत्यक्ष विपणन माध्यम

26. **कथन (I) :** समय अध्यय, एक अध्ययन का क्षेत्र है जिसका मूल मन्तव्य भिन्न विधियों द्वारा कार्य करने के लिए समय-मानक तैयार करना है।

कथन (II) : कार्य मापन प्रत्यक्षतया मानवीय कार्य के निरीक्षण और मापन की एक संरचित प्रक्रिया है जिसमें समय-निर्धारण विधि द्वारा यह स्थापित किया जाता है कि एक सुप्रशिक्षित कामगर, जो एक निर्धारित निष्पादन के स्तर पर कार्य करता है, को उस कार्य को पूरा करने में कितना समय लगेगा?

कूट :

(1) दोनों **कथन** सही हैं।

(2) दोनों **कथन** गलत हैं।

(3) **कथन (I)** सही है जबकि **कथन (II)** गलत है।

(4) **कथन (I)** गलत है जबकि **कथन (II)** सही है।

www.examrace.com

27. Which one of the following combinations of the characteristics of the popular layouts is not matching ?

	Factors	Fixed layout	Product layout	Process layout	Cellular layout
(1)	Material Travel	Fixed path	Variable path	Often high path	Variable path
(2)	Process	Ship building	Continuous and repetitive	Job or small batch	Small to medium batch
(3)	Product	Made to order, low volume	Standardized product	Diversified products using common operations	Diversified products
(4)	Utilization of Facilities	Moderate	Very high	General purpose	High

28. In the context of distinguishing between forecasting and prediction, which one of the following statements is **false** ?

(1) Forecasting is based on a theoretical model while prediction may be based on intuition.

(2) Forecasting reflects management's judgement after taking all available information into account; while prediction involves the projection of the past into the future.

(3) Error analysis is possible in the case of forecasting while no error analysis is done in the case of prediction.

(4) No objectivity is found in the case of prediction.

29. An activity that consumes no time but shows precedence among activities is known as :

(1) Slack activity

(2) Successor activity

(3) Dummy activity

(4) Critical activity

30. Which one of the following is **not correct** matching between level of facility planning and type of activity ?

(1) Global level and site location and selection

(2) Macro layout level and Site planning

(3) Micro layout level and Cell design

(4) Sub - Micro layout level and work station and Cell design

www.examrace.com

27. निम्नलिखित समुच्चय में से कौन-सा प्रचलित विन्यासों से मेल नहीं खाता ?

	कारक	निर्धारित विन्यास	उत्पाद विन्यास	प्रक्रिया विन्यास	कोशीय विन्यास
(1)	माल की ढुलाई	निर्धारित पथ	परिवर्ती पथ	बहुधा उच्च पथ	परिवर्ती पथ
(2)	प्रक्रिया	जहाज निर्माण	निरन्तर तथा दोहराव	जॉब अथवा लघु समूह	लघु से मध्यम समूह
(3)	उत्पाद	आदेश पर निर्मित, कम मात्रा	मानित उत्पाद	उत्पादों की विभिन्नता, एक ही संकार्य द्वारा निर्मित	विभिन्न उत्पाद
(4)	सुविधाओं का उपयोग	मध्यम	बहुत उच्च	सामान्य मन्तव्य	उच्च

28. भविष्यवाणी और पूर्व कथन के अन्तर के प्रसंग में, निम्नलिखित में से कौन-सा कथन **गलत** है ?

(1) भविष्यवाणी सैद्धान्तिक प्रतिरूप पर आधारित है जबकि पूर्व कथन का आधार अन्तर्ज्ञान हो सकता है।

(2) भविष्यवाणी प्रबन्धन द्वारा समस्त सूचनाओं को ध्यान में रखकर दिये निर्णय को परिलक्षित करती है जबकि पूर्व कथन में अतीत की छाया को भूत में देखा जाता है।

(3) त्रुटि-विश्लेषण, भविष्यवाणी में, संभव है जबकि पूर्व कथन की सूरत में त्रुटि विश्लेषण नहीं किया जाता।

(4) पूर्व कथन की सूरत में वस्तु परकता नहीं होती।

29. एक गतिविधि जिसमें किसी समय की खपत नहीं होती मगर जिसे गतिविधियों में अग्रता प्राप्त है, उसे कहते हैं :

(1) आलस्यपूर्ण गतिविधि

(2) उत्तरवर्ती गतिविधि

(3) डमी गतिविधि

(4) संकटपूर्ण गतिविधि

30. निम्नलिखित में से कौन-सा सुविधा योजना के स्तर और गतिविधि के प्रकार से सही मेल **नहीं** खाता है ?

(1) ग्लोबल स्तर और स्थल निर्धारण-चयन

(2) महाविन्यास स्तर और स्थल योजना

(3) लघु विन्यास स्तर और सेल डिजाइन

(4) उप महाविन्यास स्तर और कार्य स्टेशन तथा सेल डिजाइन

www.examrace.com

31. Which one of the following statements is **false** ?

(1) Sample space refers to the collection of all favourable outcomes of an experiment.

(2) Collectively exhaustive events are those whose union is sample space.

(3) All the outcomes of an experiment are known as sample space.

(4) Two events are said to be independent if the happening of one does not affect the probability of happening of the other.

32. Which one of the following is a **false** statement?

(1) A binomial distribution involves infinite number of trials

(2) The mean and the variance of a Poisson distribution are equal

(3) The standard normal distribution has $\mu = 0$ and $\sigma = 1$

(4) The standard deviation of an exponential distribution is equal to its mean

33. In the context of coefficient of correlation (r), match the items of **List - I** with the items of **List - II** and select the code of **correct** matching :

	List - I		**List - II**
(a)	$\frac{1-r^2}{\sqrt{n}}$	(i)	Probable error of r
(b)	$(0.6745)\left(\frac{1-r^2}{\sqrt{n}}\right)$	(ii)	Coefficient of determination
(c)	r^2	(iii)	Standard error of r

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**
(1)	(ii)	(i)	(iii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)
(3)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iii)

www.examrace.com

31. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन **गलत** है?

(1) निदर्श विस्तार एक प्रयोग के सभी अनुकूल परिणामों का समूह है।

(2) सामूहिक व्यापक घटनाएँ वे हैं जिनका सम्मेल निदर्श विस्तार है।

(3) प्रयोग के सभी परिणामों को निदर्श विस्तार कहा जाता है।

(4) दो घटनाओं को स्वतन्त्र माना जाता है यदि एक घटना का होना दूसरी घटना के होने की सम्भावना को प्रभावित नहीं करती है।

32. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन **गलत** है?

(1) द्विराशि वितरण में असंख्य परीक्षण करने पड़ते हैं।

(2) पोयस्सन वितरण का माध्य और विचरण सम होते हैं।

(3) मानक सामान्य वितरण में $\mu=0$ और $\sigma=1$ होता है।

(4) घातीय वितरण का मानक विचलन इसके माध्य के बराबर होता है।

33. सह-सम्बन्ध गुणांक (r), के प्रसंग में, **सूची-I** की मदों को **सूची-II** की मदों से सुमेलित कीजिए और **सही** कूट का चयन कीजिए :

सूची-I	**सूची-II**
(a) $\frac{1-r^2}{\sqrt{n}}$	(i) r की सम्भावित त्रुटि
(b) $(0.6745)\left(\frac{1-r^2}{\sqrt{n}}\right)$	(ii) निर्धारण का गुणांक
(c) r^2	(iii) r की मानक त्रुटि

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**
(1)	(ii)	(i)	(iii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)
(3)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iii)

www.examrace.com

34. Which one of the following statements is **true** ?

(1) If one of the regression coefficients is greater than one, the other must also be greater than one.

(2) The product of the two regression coefficients is always more than one.

(3) Correlation coefficient is the arithmetic mean of the two regression coefficients.

(4) The signs of the two regression coefficients are always the same.

35. In the absence of which of the following, SPSS can be used as an alternate ?

(1) MS Word (2) MS Excel (3) MS Access (4) MS Datapro

36. Match the items of **List - I** with **List - II** and select the code of correct matching :

	List - I		**List - II**
(a)	Merger of Vodafone and Idea	(i)	Business Strategy
(b)	Launch of Apple iphone 7 plus	(ii)	Operational Strategy
(c)	Manufacturing Samsung mobile handsets in India	(iii)	Corporate Strategy

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**
(1)	(iii)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)
(3)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(ii)	(i)	(iii)

37. Which among the following are 5 Ps of strategy as identified by Mintzberg ?

(a) Plan

(b) Problem

(c) Pattern

(d) Position

(e) Ploy

(f) Perspective

Code :

(1) (a), (b), (c), (d) and (e)

(2) (a), (b), (d), (e) and (f)

(3) (b), (c), (d), (e) and (f)

(4) (a), (c), (d), (e) and (f)

www.examrace.com

34. निम्नलिखित में से कौन–सा कथन **सही** है ?

(1) यदि समाश्रयण के गुणांकों में से एक गुणांक दूसरे से बड़ा है तो दूसरा भी उससे बड़ा होगा।

(2) दो समाश्रयणों के गुणांकों का परिणाम सदा एक से अधिक होगा।

(3) दो समाश्रयणों के गुणांकों का गणितीय माध्य सह–सम्बन्ध गुणांक है।

(4) दो समाश्रयण के गुणांकों के चिन्ह सदैव समान होते हैं।

35. निम्नलिखित में से किसकी अनुपस्थिति में, विकल्प के रूप में एस.पी.एस.एस. (SPSS) का प्रयोग किया जा सकता है ?

(1) एम एस वर्ड (2) एम एस एक्सेल (3) एम एस एक्सेस (4) एम एस डाटा प्रो

36. **सूची - I** की मदों का **सूची - II** से मिलान कीजिए और सही कूट का चुनाव कीजिए :

	सूची - I		**सूची - II**
(a)	वोडाफोन और आईडिया का संविलयन	(i)	व्यापार रणनीति
(b)	ऐपल आईफोन 7 प्लस का प्रस्तुतिकरण	(ii)	परिचालात्मक रणनीति
(c)	सैमसंग मोबाईल फोन हैंडसेट का भारत में उत्पादन	(iii)	कार्पोरेट रणनीति

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**
(1)	(iii)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)
(3)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(ii)	(i)	(iii)

37. मिंन्जबर्ग द्वारा चिन्हित रणनीति के 5 'पी' निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

(a) प्लान

(b) प्रौब्लम

(c) पैटर्न

(d) पोजीशन

(e) प्लौय

(f) पर्सपेक्टिव

कूट :

(1) (a), (b), (c), (d) एवं (e)

(2) (a), (b), (d), (e) एवं (f)

(3) (b), (c), (d), (e) एवं (f)

(4) (a), (c), (d), (e) एवं (f)

www.examrace.com

38. **Assertion (A) :** A firm's relative position within its industry determines whether the firm's overall profitability is above or below the industry average.

Reasoning (R) : The fundamental basis of average profitability in the long run is sustainable competitive advantage.

Code :

(1) **(A)** and **(R)** both are correct and **(R)** is the right explanation of **(A)**.

(2) **(A)** and **(R)** both are correct but **(R)** is not the right explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is correct but **(R)** is incorrect.

(4) **(R)** is correct but **(A)** is incorrect.

39. **Statement (I) :** A "Star" is the market leader in a high-growth market ; and it has sufficient cash to support other businesses.

Statement (II) : "Dogs" have weak market share in high - growth market.

Code :

(1) **Statement (I)** is correct but **(II)** is incorrect.

(2) **Statement (II)** is correct but **(I)** is incorrect.

(3) Both the **Statements (I)** and **(II)** are correct.

(4) Both the **Statements (I)** and **(II)** are incorrect.

40. Which among the following is **not** a generic strategy ?

(1) Unity Strategy

(2) Cost Leadership Strategy

(3) Differentiation Strategy

(4) Niche Strategy

www.examrace.com

38. **निश्चयन (A) :** एक फर्म की उद्योग में सापेक्ष स्थिति यह निर्धारित करती है कि फर्म की व्यापक लाभदायकता उद्योग के औसत से ऊपर या नीचे है।

तर्क (R) : दीर्घकाल में औसत लाभदायकता का मूलभूत आधार उसका संपोषणीय प्रतियोगी लाभ होता है।

कूट :

(1) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही हैं तथा **(A)** की सही व्याख्या **(R)** करता है।

(2) **(A)** एवं **(R)** दोनों सही हैं परन्तु **(A)** की सही व्याख्या **(R)** नहीं करता है।

(3) **(A)** सही है परन्तु **(R)** गलत है।

(4) **(R)** सही है परन्तु **(A)** गलत है।

39. **कथन (I) :** एक 'स्टार' उच्च विकास बाज़ार का नेता होता है; एवं इसके पास अन्य व्यवसायों की मदद करने के लिए पर्याप्त मात्रा में रोकड़ होता है।

कथन (II) : 'डाग्ज़' उच्च विकास बाज़ार में न्यून-बाज़ार अंश रखते हैं।

कूट :

(1) **कथन (I)** सही है परन्तु **(II)** गलत है।

(2) **कथन (II)** सही है परन्तु **(I)** गलत है।

(3) दोनों ही **कथन (I)** एवं **(II)** सही हैं।

(4) दोनों ही **कथन (I)** एवं **(II)** गलत हैं।

40. निम्नलिखित में से कौन प्रजातिगत रणनीति **नहीं** है?

(1) एकीकृत रणनीति

(2) लागत नेतृत्व रणनीति

(3) विभेदात्मक रणनीति

(4) आला रणनीति

www.examrace.com

41. Elements of entrepreneurial competencies, according to the theorist of the subject, pertain to which one of the following ?

(1) Body of knowledge, set of skills, cluster of appropriate motives and traits

(2) Ability to prepare viable project, executional skills and materialisation of group goals

(3) Ability to work in a group, enforce group dynamics and motivate employees

(4) Assigning priorities to hierarchy of Maslow's monetary needs and non-monetary needs

42. Under the new norms of Micro, Small and Medium Enterprises Development (MSMED) Act 2006, the criteria of investment limit in plant and machinery for MSME falls under which one of the following category ?

(1) Micro ₹ 25 lakh, small ₹ 5 crore, Medium ₹ 10 crore

(2) Micro ₹ 20 lakh, small ₹ 2.5 crore, Medium ₹ 5 crore

(3) Micro ₹ 20 lakh, small ₹ 6 crore, Medium ₹ 8 crore

(4) Micro ₹ 25 lakh, small ₹ 10 crore, Medium ₹ 15 crore

43. Entrepreneurial Judo strategy aims at which one of the following ?

(1) Filling holes left by others in the industry.

(2) Developing effectiveness in the industry.

(3) Mobilising finance and effective use to reduce NPAs.

(4) Creating competitive environment in the environment of SMMEs.

www.examrace.com

41. उद्यम सम्बन्धी सामर्थ्य, विषय के सिद्धान्तकारों के अनुसार, निम्नलिखित में से किस सामर्थ्य से सम्बन्धित है?

(1) ज्ञान भण्डार, कौशल समूह और उपयुक्त मन्तव्य और गुण

(2) विकासक्षम परियोजनाओं को तैयार करने की योग्यता, निष्पादनात्मक कौशल और समूह के लक्ष्यों को फलीभूत करना

(3) समूह में काम करने की योग्यता, समूह की गतिशीलता को लागू करना और कर्मचारियों को अभिप्रेरित करना

(4) मास्लो की धन सम्बन्धी आवश्यकताओं और गैर-धन सम्बन्धी आवश्यकताओं के तन्त्र में प्राथमिकताओं का निर्धारण

42. माइक्रो, लघु और मध्य आकारी उद्यम विकास (एम.एस.एम.ई.डी.) अधिनियम 2006 के नये मानकों के अधीन, एम.एस.एम.ई. के लिए प्लांट और मशीनरी के लिए निवेश-सीमा, निम्नलिखित में से, किस कोटि के अधीन आती है?

(1) माइक्रो (सूक्ष्म) ₹ 25 लाख, लघु ₹ 5 करोड़, मध्य ₹ 10 करोड़

(2) माइक्रो ₹ 20 लाख, लघु ₹ 2.5 करोड़, मध्य ₹ 5 करोड़

(3) माइक्रो ₹ 20 लाख, लघु ₹ 6 करोड़, मध्य ₹ 8 करोड़

(4) माइक्रो ₹ 25 लाख, लघु ₹ 10 करोड़, मध्य ₹ 15 करोड़

43. उद्यमता जूडो रणनीति निम्नलिखित में से किसको अपना लक्ष्य समझती है?

(1) उद्योग में दूसरों द्वारा छोड़े गए छेदों को भरना।

(2) उद्योग में प्रभावशालिता को बढ़ाना।

(3) एन.पी.ए. को घटाने के लिए वित्तीय गतिशीलता और प्रभावशालिता को लाना।

(4) एस.एम.एम.ई. के माहौल में तुलनात्मक वातावरण का निर्माण करना।

www.examrace.com

44. Preparation of a business plan as a pre-requisite to a promotion of a business enterprise, relates to which one of the following ?

(1) There is no flaws in the business idea, the fashion, conviction and tenacity of the entrepreneur.

(2) Make arrangement for finance and prevent occurrence of NPAs by business entity.

(3) Ensure that business entity works at break even level.

(4) Make plan to raise finance from market and alternative investment opportunities.

45. Federation of Associations of Small Industries of India (FASII) promoted in 1959 is which one of the following type ?

(1) Government organisation

(2) Liaisoning organisation

(3) Small Scale unit

(4) SSI Board

46. **Statement (I) :** The science of ethics is a normative science.

Statement (II) : Normative sciences judge the value of the facts in terms of an idea ; concerned with judgements of 'what ought to be' but not with factual judgements.

Code :

(1) **Statement (I)** is correct but **Statement (II)** is incorrect.

(2) **Statement (II)** is correct but **Statement (I)** is incorrect.

(3) Both the **Statements (I)** and **(II)** are incorrect.

(4) Both the **Statements (I)** and **(II)** are correct.

www.examrace.com

44. एक व्यावसायिक उद्यम की उन्नति के लिए यह एक पूर्व–आवश्यकता है कि एक व्यावसायिक योजना तैयार किया जाए, इसका सम्बन्ध निम्नलिखित में से किसके साथ है ?

(1) उद्यमी का व्यवसाय के ख्याल, आकार, निष्ठा के प्रति दृढ़ता।

(2) व्यवसाय इकाई के लिए वित्तीय प्रबन्ध और उसमें एन.पी.ए. के होने को रोकना।

(3) व्यवसाय इकाई के लिए यह सुनिश्चित करना कि वह समविच्छेद स्तर पर कार्य करें।

(4) बाज़ार से वित्त लेने की योजना बनाना और वैकल्पिक निवेश अवसरों को पैदा करना।

45. फैडरेशन ऑफ एसोसिएशन्स ऑफ स्माल इण्डस्ट्रीस ऑफ इंडिया(एफ.ए.एस.आई.आई.)जिसकी 1959 में अभिवृद्धि की गई थी, वह निम्नलिखित में से किस प्रकार की है ?

(1) सरकारी संगठन

(2) सम्पर्क संगठन

(3) लघु स्तरीय इकाई

(4) एस.एस.आई. बोर्ड

46. **कथन (I) :** नीतिशास्त्र विज्ञान एक आदर्शक विज्ञान है।

कथन (II) : आदर्शक विज्ञान एक विचार के आधार पर तथ्यों के मूल्य का निर्णय करते हैं, उनका सरोकार तथ्यगत निर्णयों से नहीं वरन् इससे होता है कि 'क्या होना चाहिए' ?

कूट :

(1) **कथन (I)** सही है परन्तु **कथन (II)** गलत है।

(2) **कथन (II)** सही है परन्तु **कथन (I)** गलत है।

(3) **कथन (I)** और **कथन (II)** दोनों गलत हैं।

(4) **कथन (I)** और **कथन (II)** दोनों सही हैं।

www.examrace.com

47. Match the items of **List (I)** with those of **List (II)** ; and choose the **correct** combination :

	List - I		**List - II**
(a)	Ethics are the principles of conduct governing an individual or profession.	(i)	John Donaldson
(b)	Ethics is the discipline dealing with what is good and bad, or right and wrong, or with moral duty and obligation.	(ii)	Keith Davis
(c)	Ethics are a set of rules that defines right and wrong conduct.	(iii)	Shea
(d)	Business ethics, in short can be described as the systematic study of moral (ethical) matters pertaining to business, industry or related activities, institutions, or practices and beliefs.	(iv)	R. Wayne Mondy

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

48. **Assertion (A) :** Decisions in small matters largely tend to set a pattern for the more important ones you may make as managers.

Reasoning (R) : A multi - industry survey conducted in the USA indicated that 40% of the managers said that their superiors had at some time told them to do certain things unethical.

Code :

(1) **(A)** and **(R)** both are correct and **(R)** is the right explanation of **(A)**.

(2) **(A)** is correct whereas **(R)** is incorrect.

(3) **(A)** is incorrect whereas **(R)** is correct.

(4) **(A)** and **(R)** both are correct but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

www.examrace.com

47. **सूची - I** की मदों को **सूची - II** की मदों से सुमेलित कीजिए और **सही** जोड़ का चयन कीजिए :

	सूची - I		**सूची - II**
(a)	नीति के सिद्धान्त वे हैं जो किसी व्यक्ति अथवा कारोबार के व्यवहार को संचालित करते हैं।	(i)	जाह्न डोनाल्डसन
(b)	नीतिशास्त्र वह अनुशासन है जो अच्छा क्या है, बुरा क्या है, सही क्या है, गलत क्या है अथवा नैतिक कर्तव्य एवं दायित्व से सम्बंधित है।	(ii)	कीथ डेविस
(c)	नीतिशास्त्र उन नियमों का समूह है जो सही और गलत व्यवहार को पारिभाषित करता है।	(iii)	शेया
(d)	कारोबारी नीतिशास्त्र का संक्षेप में विवरण इस प्रकार दिया जा सकता है कि यह किसी कारोबार, उद्योग अथवा इससे सम्बद्ध गतिविधियों, संस्थाओं अथवा उसके प्रचलन एवं विश्वासों की पद्धतिबद्ध नैतिक अध्ययन है।	(iv)	आर. वाइने मोंडी

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

48. **अभिकथन (A) :** एक प्रबन्धक के रूप में आप द्वारा छोटे मामलों में लिए गए निर्णय अधिक महत्त्वपूर्ण मामलों में निर्णय लेने की सोच तैयार करते हैं।

तर्क (R) : अमेरिका में एक बहु–उद्योग का सर्वेक्षण हुआ जिसके अनुसार 40% प्रबन्धकों ने यह बतलाया कि उनके प्रवरों ने किसी न किसी समय उनसे अनैतिक कार्य करने को कहा था।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(A)** का **(R)** सही स्पष्टीकरण है।

(2) **(A)** सही है जबकि **(R)** गलत है।

(3) **(A)** गलत है जबकि **(R)** सही है।

(4) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं परन्तु **(A)** का **(R)** सही स्पष्टीकरण नहीं है।

www.examrace.com

49. Deontological theory of ethics is concerned with which of the following ?

(a) Duty ethics

(b) Obligation ethics

(c) Rule based ethics

(d) Classical ethics

Code :

(1) (a) and (b)

(2) (a) and (c)

(3) (a) and (d)

(4) (a), (b) and (c)

50. Utilitarianism theory of ethics refers to which one of the following ?

(1) Welfare

(2) Duty

(3) Obligation

(4) Rules

- o O o -

www.examrace.com

49. नीतिशास्त्र का धर्मशास्त्रीय सिद्धान्त, निम्नलिखित में से, किससे सम्बंधित है?

(a) कर्त्तव्य नीतिशास्त्र

(b) दायित्व नीतिशास्त्र

(c) नियम आधारित नीतिशास्त्र

(d) सनातनी नीतिशास्त्र

कूट :

(1) (a) और (b)

(2) (a) और (c)

(3) (a) और (d)

(4) (a), (b) और (c)

50. 'नीतिशास्त्र का उपयोगितावादी सिद्धान्त' का संकेत निम्नलिखित में से किसकी ओर है?

(1) कल्याण

(2) कर्त्तव्य

(3) दायित्व

(4) नियम

- o O o -

www.examrace.com

Space For Rough Work

www.examrace.com