Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________

(In words)

N 0 6 3 1 7

PAPER - II
MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There are no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।
   उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही प्रयोग करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

www.examrace.com

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

PAPER - II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory**.

1. Aurobindo Ghosh's Journal was :

(1) Satyavadini (2) Dharma

(3) Swadesimitran (4) Bala Bharathi

2. ____________ are arbitrary, abstract and represent unseen phenomena.

(1) Symbols (2) Signs

(3) Rules (4) Codes

3. Priming effect of Leonard Berkowitz focusses on :

(1) Political manipulations (2) Television Violence

(3) Individualism (4) Personal Relations

4. Who is the author of the book 'Pen as my sword' ?

(1) K. Rama Rao (2) S.K. Rau

(3) M. Chalapathi Rao (4) S. Prakasa Rao

5. The information processing theory argues that our cognitive resources are :

(1) Large (2) Superflous

(3) Limited (4) Unreliable

6. The positioning of news stories to highlight some aspects of a political issue is known as :

(1) Frame of reference (2) Semantic noise

(3) Homophily (4) Priming

www.examrace.com

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु–विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं। **सभी** प्रश्न **अनिवार्य** हैं।

1. अरबिंदो घोष की पत्रिका थी :

   (1) सत्यवादिनी (2) धर्म

   (3) स्वदेशीमित्रान (4) बाल भारती

2. ________ यादृच्छिक है, जो अदृश्य परिघटना का सार है और उसे प्रस्तुत करता है।

   (1) प्रतीक (2) संकेत

   (3) नियम (4) कोड

3. लियोनार्ड बर्कोविट्ज का प्राथमिकता का प्रभाव निम्नलिखित में से किस पर प्रकाश डालता है?

   (1) राजनीतिक छल प्रपंच (2) टेलीविजन हिंसा

   (3) व्यक्तिवाद (4) वैयक्तिक संबंध

4. 'पैन ऐज माई सौर्ड' नामक पुस्तक के लेखक निम्नलिखित में से कौन हैं?

   (1) कोटमराजू रामा राव (2) एस.के. राव

   (3) एम. चेलापति राव (4) एस. प्रकाश राव

5. सूचना प्रक्रिया सिद्धान्त यह तर्क देता है कि हमारे ज्ञात संसाधन हैं :

   (1) व्यापक (2) अतिरिक्त

   (3) सीमित (4) अविश्वसनीय

6. समाचार लेखों को इस प्रकार रखना कि उनसे राजनीतिक मुद्दे के कुछ पहलुओं को उजागर किया जाए, निम्नलिखित में से क्या कहलाता है?

   (1) संदर्भ का दायरा (2) अर्थविषयक संकेत

   (3) होमोफिली (4) प्राथमिकता

www.examrace.com

7. Which folk drama is known for its humour and social criticism ?

(1) Yakshagana of Karnataka (2) Nautanki of Uttar Pradesh

(3) Kariyala of Himachal Pradesh (4) Mohiniyattam of Kerala

8. Deliberate manipulation of communication was referred to as :

(1) Campaigning (2) Propaganda (3) Advertising (4) Gossip

9. The concept of structural violence as related to mass communication can be traced to :

(1) Johann Galtung (2) Jacob Thompson

(3) William Parker (4) Mark Pearson

10. The lack of access to communication technology among people of different races, the poor, the disabled and the rural communities is known as :

(1) Group conformity (2) Technically savvy

(3) Group deviance (4) Digital divide

11. The 'Copyright day' is observed on :

(1) February 01 (2) October 15 (3) July 05 (4) April 23

12. Holism refers to :

(1) Interdependent systems exchange information

(2) Consists of sub-systems and supra-system affects every other part

(3) System have boundaries that separate them

(4) Interpenetrating systems freely exchange information

13. Logo is an identifying mark of a :

(1) Product (2) Company (3) Person (4) Purchaser

14. Bernard Berelson developed the research method :

(1) Content analysis (2) Telephone interview

(3) Action research (4) Focus group discussion

www.examrace.com

7. निम्नलिखित में से कौन-सा लोक नाटक हंसी-मजाक और सामाजिक आलोचना के लिए जाना जाता है ?

(1) कर्नाटक का यक्षगान (2) उत्तर प्रदेश की नौटंकी

(3) हिमाचल प्रदेश का करियाला (4) केरल का मोहिनियट्टम

8. संचार से जानबूझकर की गयी छेड़छाड़ी को कहा जाता था :

(1) अभियान (2) प्रचार (3) विज्ञापन (4) अफवाह

9. जनसंचार से सम्बन्ध ढांचागत हिंसा का स्रो इंगित होता है :

(1) जोहान गेलटुंग (2) जेकाब थौमसन

(3) विलियम पारकर (4) मार्क पियरसन

10. अलग-अलग नस्लों, गरीबों, अपंग लोगों और ग्रामीण समुदाय के लोगों में संचार प्रौद्योगिकी तक पहुँच की कमी को निम्नलिखित में से किसके रूप में जाना जाता है ?

(1) समूह अनुरूपता (2) तकनीकी ललक

(3) समूह विपथन (4) डिजिटल विभाजन

11. 'कॉपीराइट दिवस' मनाया जाता है :

(1) 01 फरवरी को (2) 15 अक्तूबर को (3) 05 जुलाई को (4) 23 अप्रैल को

12. संपूर्णता से तात्पर्य है :

(1) स्वतंत्र प्रणाली विनियम सूचना

(2) प्रत्येक अन्य भाग पर उप-प्रणाली और उच्च प्रणाली का प्रभाव बना रहना

(3) प्रणाली की सीमाएं होती हैं जो उन्हें पृथक करती हैं

(4) मुक्त विनिमय सूचना की अंत:प्रविष्टि प्रणाली

13. लोगो निम्नलिखित में से किसका पहचान चिह्न है ?

(1) उत्पाद (2) कंपनी (3) व्यक्ति (4) क्रेता

14. बर्नार्ड बेरेल्सन ने निम्नलिखित में से किस अनुसंधान की विधि विकसित की है ?

(1) विषय-वस्तु विश्लेषण (2) टेलीफोन साक्षात्कार

(3) क्रियानिष्ठ अनुसंधान (4) फोकस समूह चर्चा

www.examrace.com

15. Purposive Sampling is not amenable to :

(1) Field work (2) Testing

(3) Descriptive statistics (4) Inferential statistics

16. The textuality of television is considered as :

(1) Limited (2) Indeterminate (3) Monosemy (4) Inter-textual

17. The Limited Effect Theory was developed by :

(1) Coillion Cowper (2) John Abraham

(3) Elihu Katz (4) Joseph Klapper

18. In innovation diffusion theory, those who directly influence early adopters are known as :

(1) Rejectors (2) Enforcers (3) Commentators (4) Change agents

19. DPA is a news agency of .

(1) Spain (2) Sweden (3) Finland (4) Germany

20. Identify the scale which is simply a system of assigning numbers to events :

(1) Ordinal scale (2) Internal scale (3) Nominal scale (4) Ratio scale

21. E.M. Rogers' work of 'diffusion of innovations' illustrates the power of :

(1) Meta-analysis (2) Content analysis

(3) Group analysis (4) Cognitive effects

22. Most commonly used method specially in studies relating to behavioural sciences :

(1) Observation Method (2) Survey Method

(3) Interview Method (4) Content Analysis Method

www.examrace.com

15. सप्रयोजन प्रतिचयन निम्नलिखित स्थितियों में समाहित नहीं किया जा सकता है :

(1) फील्ड कार्य
(2) परीक्षण
(3) विवरणात्मक सांख्यिकी
(4) आनुमानित सांख्यिकी

16. टेलीविजन की सारगर्भिता को समझा जाता है :

(1) सीमित (2) अमीप (3) एकार्थ (4) अंत: पाठ

17. सीमित प्रभाव सिद्धान्त निम्नलिखित में से किसने विकसित किया था ?

(1) कोलिन कॉपर
(2) जॉन अब्राहम
(3) एलि कट्ज
(4) जोसेफ क्लैपर

18. नवप्रवर्तन विसरण सिद्धान्त में जो प्रथम स्वीकारकर्ता को सीधे प्रभावित करते हैं :

(1) अस्वीकारकर्ता (2) प्रवर्तक (3) वर्णनकर्ता (4) परिवर्तन अभिकर्ता

19. डी.पी.ए. निम्नलिखित में से किसकी एजेंसी है ?

(1) स्पेन (2) स्वीडन (3) फिनलैंड (4) जर्मनी

20. घटनाओं को संख्या से निरूपित करने का मात्र एक प्रणाली के स्केल की पहचान कीजिए।

(1) आर्डीनल स्केल (2) इन्टरनल स्केल (3) नोमिनल स्केल (4) रेशियो स्केल

21. लेखक ई.एम. रोजर ने अपनी रचना 'डिफ्यूजन ऑफ इनोवेशन' में निम्नलिखित की शक्ति का चित्रण किया है :

(1) मेटा-विश्लेषण
(2) वस्तु-विश्लेषण
(3) समूह-विश्लेषण
(4) संज्ञानात्मक प्रभाव

22. व्यवहार विज्ञान से संबंधित अध्ययनों में विशेष रूप से अति सामान्य रूप से प्रयुक्त विधि है :

(1) प्रेक्षण विधि
(2) सर्वेक्षण विधि
(3) साक्षात्कार विधि
(4) विषय-वस्तु विश्लेषण विधि

www.examrace.com

23. "The need for decolonisation and democratisation of information and communication" was propagated by :

(1) The New World Information and Communication Order (NWICO)

(2) Monopoly of broadcasting

(3) The Marxist Theory of Media and Society

(4) Copyright Policies

24. The term, objectivity rituals, is used in :

(1) News reporting
(2) Public relations
(3) Advertising
(4) Cultural communication

25. Identify one of the key recommendations of the First Press Commission :

(1) Setting up of the office of Registrar of Newspapers of India

(2) Abolition of Press Council of India

(3) Introduction of Article 19 (1) (A)

(4) Special privileges to newspaper owners

26. **Assertion (A) :** The do-it-yourself digital tools offer an audience public control over media environment.

Reason (R) : The dominant media models are resorting to unbridled supply of frivolous entertainment to survive.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

27. **Assertion (A) :** Editorial neutrality and political detachment are a great journalistic tradition.

Reason (R) : Partisan media systems result in an alliance between a section of the media and government, which is a positive result.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

www.examrace.com

23. ''सूचना और संचार के उपनिवेशीकरण और लोकतंत्रीकरण की आवश्यकता'' का प्रतिपादन निम्नलिखित में से किसने किया है?

(1) नव विश्व सूचना और संचार व्यवस्था (एन.डब्ल्यू.आई.सी.ओ.)

(2) प्रसारण का एकाधिकार

(3) मीडिया और समाज का मार्क्सवादी सिद्धान्त

(4) कॉपीराइट नीतियाँ

24. 'वस्तुपरकता रीति-रिवाज' शब्दावली का प्रयोग निम्नलिखित में से किस में किया जाता है?

(1) समाचार रिपोर्टिंग में

(2) जन-संपर्क में

(3) विज्ञापन में

(4) सांस्कृतिक संप्रेषण में

25. प्रथम प्रेस कमीशन की प्रमुख सिफारिश को चिह्नित कीजिए।

(1) भारतीय समाचारपत्र पंजीयक के कार्यालय की स्थापना

(2) भारतीय प्रेस परिषद की समाप्ति

(3) अनुच्छेद 19 (1) (क) लागू करना

(4) समाचारपत्र के स्वामियों को विशेष सुविधाएं

26. **अभिकथन (A) :** स्व-संचालित डिजिटल उपकरण मीडिया परिदृश्य पर श्रोताओं के नियंत्रण को संभव करता है।

तर्क (R) : प्रभावी माध्यम अपने अस्तित्व को बनाए रखने के लिए हल्के मनोरंजन कार्यक्रमों को प्रसारित करते हैं।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है, लेकिन **(R)** सही है।

27. **अभिकथन (A) :** संपादकीय निष्पक्षता और राजनीति के प्रति अनाशक्ति एक कालजयी पत्रकारिता परंपरा है।

तर्क (R) : यह पक्षपाती माध्यम व्यवस्थाएँ सरकार और मीडिया के एक भाग के बीच ऐसा गठबंधन बनाती है, जिसके परिणाम सकारात्मक होते हैं।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है, लेकिन **(R)** सही है।

www.examrace.com

28. **Assertion (A) :** There have been fast paced shifts in media management paradigms all over the world.

Reason (R) : The emergence of new semiotic socio-political order has affected the media economics to a large extent.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

29. **Assertion (A) :** The mainstream media managers have now lost the way to hold their audiences intact.

Reason (R) : For, in the new socio-technical world, audiences produce their own contents and meanings.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

30. **Assertion (A) :** The convergent technology is transforming the socio-cultural orders all over the world.

Reason (R) : The new media have offered expanded options for the users to experiment with.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

31. **Assertion (A) :** The distinctions among different media are getting erased fast.

Reason (R) : The convergent digital technology has made the hybrid media possible.

Code :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true.

(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

www.examrace.com

28. **अभिकथन (A) :** सारे विश्व में मीडिया प्रबन्धन के आयाम तेजी से बदल रहे हैं।

तर्क (R) : उभरती हुई सांकेतिक सामाजिक राजनैतिक व्यवस्था ने मीडिया के अर्थशास्त्र को काफी हद तक प्रभावित किया है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है, लेकिन **(R)** सही है।

29. **अभिकथन (A) :** मेनस्ट्रीम मीडिया प्रबंधक वास्तव में अपने श्रोताओं में पकड़ बनाने का तरीका खो चुके हैं।

तर्क (R) : नये सामाजिक-तकनीकी विश्व में, श्रोता अपनी विषय-वस्तु और अर्थ बनाते हैं।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है, लेकिन **(R)** सही है।

30. **अभिकथन (A) :** अभिसारी प्रौद्योगिकी पूरे विश्व में सामाजिक-सांस्कृतिक व्यवस्थाओं में परिवर्तन ला रही है।

तर्क (R) : नव माध्यम ने प्रयोक्ताओं को परीक्षण करने के व्यापक विकल्प उपलब्ध कर दिए हैं।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है, लेकिन **(R)** सही है।

31. **अभिकथन (A) :** विभिन्न माध्यमों में अंतर तेजी से समाप्त हो रहे हैं।

तर्क (R) : समावेशी डिजिटल प्रौद्योगिकी में संकर मीडिया को संभव किया है।

कूट :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है, लेकिन **(R)** सही है।

www.examrace.com

32. **Assertion (A) :** The counter-hegemonic media practices will be marginalised in due course.
Reason (R) : It is to neutralise the threat they pose to the established media order.
Code :
(1) Both **(A)** and **(R)** are true.
(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.
(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

33. **Assertion (A) :** The Indian film industry represents a splintered semiotics of inter-cultural integration.
Reason (R) : Films in India frequently project sub-cultural themes to exhibit identity integration.
Code :
(1) Both **(A)** and **(R)** are true.
(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.
(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

34. **Assertion (A) :** The issue of hyphenated identities dot the discourse of new international information and communication order.
Reason (R) : The issues of identity and culture often work against cultural homogenisation prompted by Western media.
Code :
(1) Both **(A)** and **(R)** are correct.
(2) Both **(A)** and **(R)** are correct, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.
(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

35. **Assertion (A) :** Mutual understanding forms the basis of an open, two-way communication in Public Relations.
Reason (R) : For, it enables an organisation to influence public opinion, public judgement and public behaviour.
Code :
(1) Both **(A)** and **(R)** are true.
(2) Both **(A)** and **(R)** are true, but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**.
(3) **(A)** is true, but **(R)** is false.
(4) **(A)** is false, but **(R)** is true.

36. Find out the **correct** chronological sequence of the following Newspapers.
(1) Forward, Bombay Chronicle, Swarajya, National Herald
(2) National Herald, Bombay Chronicle, Swarajya, Forward
(3) Bombay Chronicle, Swarajya, Forward , National Herald
(4) Swarajya, National Herald, Forward, Bombay Chronicle

www.examrace.com

32. **अभिकथन (A) :** एकाधिकार विरोधी मीडिया भविष्य में हासिए पर आ जाएंगी।
तर्क (R) : इसका कारण स्थापित मीडिया मालिकों को होने वाले खतरे को समाप्त करना है।
कूट :
(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।
(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R), (A)** की सही व्याख्या नहीं है।
(3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।
(4) **(A)** गलत है, लेकिन **(R)** सही है।

33. **अभिकथन (A) :** भारतीय फिल्म उद्योग अंतर-सांस्कृतिक एकीकरण के टूटे हुए संकेतों को दर्शाता है।
तर्क (R) : भारत में फिल्में अक्सर उप-सांस्कृतिक कथानक से एकीकरण को प्रदर्शित करते हैं।
कूट :
(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।
(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R), (A)** की सही व्याख्या नहीं है।
(3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।
(4) **(A)** गलत है, लेकिन **(R)** सही है।

34. **अभिकथन (A) :** जुड़ी हुई पहचान का विमर्श नये अंतर्राष्ट्रीय सूचना और संचार व्यवस्था में साफ दिखाई देता है।
तर्क (R) : पहचान और संस्कृति के मुद्दे सांस्कृतिक एकाधिकारवाद में पश्चिमी देशों के माध्यम द्वारा पढ़ाए गए हैं।
कूट :
(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।
(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R), (A)** की सही व्याख्या नहीं है।
(3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।
(4) **(A)** गलत है, लेकिन **(R)** सही है।

35. **अभिकथन (A) :** पारस्पारिक समझ, जन-संपर्क में मुक्त, दोतरफा संचार का आधार बनाता है।
तर्क (R) : इससे संगठन जन मत, जन निर्णय और जन व्यवहार को प्रभावित करता है।
कूट :
(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।
(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R), (A)** की सही व्याख्या नहीं है।
(3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** गलत है।
(4) **(A)** गलत है, लेकिन **(R)** सही है।

36. निम्नलिखित समाचारपत्रों का **सही** कालक्रम चिह्नित कीजिए।
(1) फार्वर्ड, बंबई क्रोनिकल, स्वराज, नेशनल हेराल्ड
(2) नेशनल हेराल्ड, बंबई क्रोनिकल, स्वराज, फार्वर्ड
(3) बंबई क्रोनिकल, स्वराज, फार्वर्ड, नेशनल हेराल्ड
(4) स्वराज, नेशनल हेराल्ड, फार्वर्ड, बंबई क्रोनिकल

www.examrace.com

37. Identify the **correct** Chronological sequence of the following television networks.

(1) Rupavahini, STAR, Zee TV, Al Jazeera

(2) STAR, Zee TV, Al Jazeera, Rupavahini

(3) Zee TV, Al Jazeera , Rupavahini, STAR

(4) Al Jazeera, Rupavahini, STAR, Zee TV

38. Write the **correct** sequence of the following top magazines of the world.

(1) Time, Reader's Digest, Cosmopolitan, National Geographic

(2) Reader's Digest, Cosmopolitan, National Geographic, Time

(3) Cosmopolitan, National Geographic, Time, Reader's Digest

(4) National Geographic, Time, Reader's Digest, Cosmopolitan

39. Find out the **correct** chronological sequence of the following films.

(1) Sita Bibaha, Joymati, Kalidas, Ayodyacha Raja

(2) Kalidas, Ayodyacha Raja, Joymati, Sita Bibaha

(3) Ayodyacha Raja, Joymati, Sita Bibaha, Kalidas

(4) Joymati, Sita Bibaha, Ayodyacha Raja, Kalidas

40. Identify the sequence of the following research studies.

(1) Communication and perception, War propaganda, experiments in mass communication, voter studies

(2) War propaganda, experiments in mass communication, voter studies, communication and perception

(3) Voter studies, War propaganda, experiments in mass communication, communication and perception

(4) Experiments in mass communication, communication and perception, voter studies, War propaganda

41. Match the following :

List - I (Author)			**List - II (Book)**
(a)	Veer Sanghvi	(i)	Emergency Retold
(b)	M J Akbar	(ii)	Mandate
(c)	Kuldip Nayyar	(iii)	Emergency
(d)	Coomi Kapoor	(iv)	A Mirror to power

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(3)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(4)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

www.examrace.com

37. निम्नलिखित टेलीविजन नेटवर्क का **सही** कालक्रम चिह्नित कीजिए।

(1) रूपावाहिनी, स्टार, ज़ी टी वी, अल जज़ीरा

(2) स्टार, ज़ी टी वी, अल जज़ीरा, रूपावाहिनी

(3) ज़ी टी वी, अल जज़ीरा, रूपावाहिनी, स्टार

(4) अल जज़ीरा, रूपावाहिनी, स्टार, ज़ी टी वी

38. विश्व की निम्नलिखित उत्कृष्ट पत्रिकाओं का **सही** कालक्रम लिखिए।

(1) टाइम, रीडर्स डाइजेस्ट, कास्मोपोलिटन, नेशनल जियोग्राफिक

(2) रीडर्स डाइजेस्ट, कास्मोपोलिटन, नेशनल जियोग्राफिक, टाइम

(3) कास्मोपोलिटन, नेशनल जियोग्राफिक, टाइम, रीडर्स डाइजेस्ट

(4) नेशनल जियोग्राफिक, टाइम, रीडर्स डाइजेस्ट, कास्मोपोलिटन

39. निम्नलिखित फिल्मों का **सही** कालक्रम चिह्नित कीजिए।

(1) सीता विवाह, जोयमती, कालीदास, अयोध्याचा राजा

(2) कालीदास, अयोध्याचा राजा, जोयमती, सीता विवाह

(3) अयोध्याचा राजा, जोयमती, सीता विवाह, कालीदास

(4) जोयमती, सीता विवाह, अयोध्याचा राजा, कालीदास

40. निम्नलिखित अनुसंधान अध्ययनों का क्रम चिह्नित कीजिए।

(1) संचार और बोध, युद्ध का प्रचार, जन-संचार में परीक्षण, मतदाता अध्ययन

(2) युद्ध का प्रचार, जन-संचार में परीक्षण, मतदाता अध्ययन, संचार और बोध

(3) मतदाता अध्ययन, युद्ध का प्रचार, जन-संचार में परीक्षण, संचार और बोध

(4) जन-संचार में परीक्षण, संचार और बोध, मतदाता अध्ययन, युद्ध का प्रचार

41. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए।

सूची - I (लेखक)		**सूची - II (पुस्तक)**	
(a)	वीर सिंघवी	(i)	इमर्जेंसी रिटोल्ड
(b)	एम जे अकबर	(ii)	मैनडेट
(c)	कुलदीप नय्यर	(iii)	इमर्जेंसी
(d)	कूमी कपूर	(iv)	ए मिरर टू पावर

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(3)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(4)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

www.examrace.com

42. Match the following :

	List-I (Brand)		List-II (Tag Line)
(a)	Beardo	(i)	The real scent of success
(b)	Panasonic LED Light	(ii)	Future connected for a smarter India
(c)	Denever	(iii)	Perfectly built
(d)	Boch India	(iv)	Be a man

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(3)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

43. Match **List-I** with **List-II :**

	List-I (Brand)		List-II (Tag Line)
(a)	BMW	(i)	Simply clever
(b)	Scoda Octiva	(ii)	Sheer Driving pleasure
(c)	Datsun	(iii)	World's Ahead
(d)	Honda City	(iv)	Break Through

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

www.examrace.com

42. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए।

सूची - I (ब्रांड)		सूची - II (टैग लाइन)	
(a)	बियरडो	(i)	सफलता का वास्तविक सेंट
(b)	पेनासोनिक एल ई डी लाइट	(ii)	स्मार्टर इंडिया के भविष्य से संबद्ध
(c)	डिनेवर	(iii)	पूर्णतः निर्मित
(d)	बोच इंडिया	(iv)	मनुष्य बनो

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(3)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(4)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

43. **सूची - I** को **सूची - II** से सुमेलित कीजिए।

सूची - I (ब्रांड)		सूची - II (टैग लाइन)	
(a)	बी एम डब्ल्यू	(i)	सिम्प्ली क्लेवर
(b)	स्कोडा आक्टिवा	(ii)	शीर ड्राइविंग आनंद
(c)	दत्सन	(iii)	वर्ल्डस एहेड
(d)	होंडा सिटी	(iv)	ब्रेक थ्रू

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

www.examrace.com

44. Match **List-I** with **List-II :**

	List-I		**List-II**
(a)	Trade books	(i)	Educational in character
(b)	Paperbacks	(ii)	For general consumer
(c)	Textbooks	(iii)	For Specialists
(d)	Professional books	(iv)	All things to all people

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

45. Match the following tag line :

	List-I **(Brand)**		**List-II** **(Tag Line)**
(a)	Microtek	(i)	Go beyond
(b)	Nasaka RO	(ii)	Easy clean
(c)	Olive Active Oil	(iii)	Be health sure
(d)	Berger Paints	(iv)	Technology we live

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

www.examrace.com

44. **सूची - I** को **सूची - II** से सुमेलित कीजिए।

सूची - I		**सूची - II**	
(a)	व्यापार पुस्तकें	(i)	शैक्षिक पात्रता
(b)	पेपरबैक	(ii)	सामान्य उपभोक्ता के लिए
(c)	पाठ्यपुस्तकें	(iii)	विशेषज्ञों के लिए
(d)	व्यावसायिक पुस्तकें	(iv)	सब कुछ सबके लिए

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(3)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

45. निम्नलिखित टैग लाइन को सुमेलित कीजिए।

सूची - I (**ब्रांड**)		**सूची - II** (**टैग लाइन**)	
(a)	माइक्रोटेक	(i)	आगे बढ़िये
(b)	नासाका आर ओ	(ii)	आसानी से साफ
(c)	ओलिव एक्टिव ऑयल	(iii)	स्वस्थ रहिए
(d)	बर्जर पेंट्स	(iv)	प्रौद्योगिकी जिसमें हम रहते हैं

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

www.examrace.com

Read the passage carefully and answer questions from No. 46 to No. 50

With the proliferation of printed and especially broadcast media in the late nineteenth and early-twentieth century serious concerns about the social impact of the mass media emerged. There was considerable excitement about the positive and constructive contribution of the media to peaceful international relations. Such positive expectations were expressed in the 1933 Convention for Facilitating the International Circulation of Films of an Educational Character. This Convention was signed at Geneva on October 11, 1933. The Contracting parties to the Convention, which was registered with the secretariat of the League of Nations, considered the international circulation of educational films which contribute "towards the mutual understanding of peoples, in conformity with the aims of the League of Nations and consequently encourage moral disarmament" highly desirable. In order to facilitate the circulation of such films the signatories agreed to exempt their importation, transit, and exportation from all Customs duties and accessory charges of any kind. There was however also a serious concern about the negative social impact of the mass media. A moral, educational concern was expressed regarding the spread across borders of obscene publications. This concern resulted in the adoption of the 1910 and 1924 treaties on traffic in obscene publications. The 1924 International Convention for the Suppression of the Circulation of and Traffic in Obscene Publications declared it a punishable offence "to make or produce or have in possession (for trade or public exhibition) obscene writings, drawings, prints, paintings, printed matter, pictures, posters, emblems, photographs, cinematograph films or any other obscene objects." It was also punishable to import or export said obscene matters for trade or public exhibition and persons committing the offence "shall be amenable to the Courts of the Contracting Party in whose territories the offence... was committed." Concern about the negative impact of the mass media also arose from the increasing use of the mass media (in the course of the nineteenth century) as instruments of foreign diplomacy. Although this was particularly the case with the newspapers, the development of wireless radio did significantly increase the potential for this new form of diplomacy. Increasingly diplomats shifted from traditional forms of silent diplomacy to a public diplomacy in which the constituencies of other states were directly addressed. In most cases this in fact amounted to the propagandistic abuse of the radio. During World War I an extensive use was made of the means of propaganda. This psychological warfare continued after the war had ended and International short wave radio began its proliferation.

46. What was the issue related to the proliferation of media in the early twentieth century ?

(1) Media reach
(2) Social impact
(3) Passive excitement
(4) Competition among media

www.examrace.com

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न संख्या 46 से 50 उत्तर दीजिए।

उन्नीसवीं सदी के उत्तरार्ध और बीसवीं सदी के शुरू में मुद्रण और विशेषत: प्रसारण के विस्तार से जन-संचार के सामाजिक प्रभाव के संबंध में गंभीर चिंता पैदा हो गई है। शांतिपूर्ण अंतर्राष्ट्रीय संबंधों में मीडिया के सकारात्मक और रचनात्मक योगदान के बारे में काफी जिज्ञासा थी। 1933 के शैक्षिक फिल्मों के अंतर्राष्ट्रीय परिचालन सुविधा सम्मेलन में ऐसी सकारात्मक अपेक्षाएँ व्यक्त की गई थी। इस सम्मेलन के निर्णयों पर 11 अक्तूबर, 1933 में हस्ताक्षर किए गए थे। लीग ऑफ नेशन्स के सचिवालय में पंजीकृत इस सम्मेलन में भाग लेने वाले पक्षों ने शैक्षिक फिल्मों के ऐसे अंतर्राष्ट्रीय परिचालन को अति वांछनीय समझा, जिसका ''लीग ऑफ नेशन्स के उद्देश्य के अनुरूप लोगों की परस्पर समझ और इसके परिणामत: नैतिक निशस्त्रीकरण को प्रोत्साहित करने की दिशा में'' योगदान था। ऐसी फिल्मों के परिचालन की सुविधा के लिए हस्ताक्षरकर्त्ता देशों ने उनके आयात, पारगमन और निर्यात को सभी सीमा शुल्कों और सभी प्रकार के अनुषंगी प्रभारों से छूट देने पर सहमति व्यक्त की। लेकिन जन-संचार के नकारात्मक सामाजिक प्रभाव के बारे में भी गंभीर चिंता व्यक्त की गई थी। सभी जगह अश्लील प्रकाशन के प्रसार के बारे में नैतिक और शैक्षिक चिंता व्यक्त की गई थी। इसी चिंता के परिणामत: अश्लील प्रकाशन के संचलन के संबंध में 1910 और 1924 की संधियों को अपनाया गया है। अश्लील प्रकाशनों के परिचालन और आवा-जाही को समाप्त करने के लिए 1924 के अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन में ''अश्लील प्रकाशन को तैयार करने या उत्पादित करने या अपने पास रखने (व्यापार या सार्वजनिक प्रदर्शन), अश्लील लेखन, ड्राविंग, प्रिंट्स, पेंटिंग, प्रिंटेड सामग्री, चित्र, पोस्टर, प्रतीक, फोटोग्राफ, सिनेमाटोग्राफ फिल्म या कोई अन्य अश्लील सामग्री'' को दंडनीय अपराध घोषित किया गया था। उक्त अश्लील सामग्री को व्यापार या सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए आयात या निर्यात करना भी दंडनीय अपराध है और जो व्यक्ति इस अपराध को करेगा उस पर इस संधि पर हस्ताक्षर करने वाले उस देश के न्यायालय में मुकदमा चलाया जाएगा, जिसके क्षेत्र में यह अपराध किया गया है।'' जन-संचार के नकारात्मक प्रभाव के बारे में चिंता, विदेशी राजनयिक के साधनों के रूप में जन-संचार का प्रयोग बढ़ने (उन्नीसवीं सदी में) से भी बढ़ी है। हालांकि ऐसा विशेष रूप से समाचार-पत्रों के मामले में हुआ है, तथापि बेतार रेडियो के विकास ने इस नये राजनयिक रूप के लिए संभावनाएँ काफी बढ़ा दी हैं। इससे शांत राजनयिकता के पारंपरिक रूप से सार्वजनिक राजनयिकता को राजनयिक बढ़चढ़ कर अपनाने लगे हैं, इसके कारण अन्य राज्यों के वर्गों को सीधे संबोधित किया जाने लगा। अधिकांश मामलों में वास्तव में, रेडियो का प्रचार में दुरुपयोग किया गया। प्रथम विश्व युद्ध के दौरान प्रचार के साधनों का व्यापक प्रयोग किया गया था। यह मनोवैज्ञानिक युद्धनीति, युद्ध समाप्त होने के बाद भी जारी रही और अंतर्राष्ट्रीय शॉर्ट वेव रेडियो का विस्तार होने लगा।

46. बीसवीं सदी के शुरू में मीडिया के विस्तार से संबंधित मुद्दे क्या थे ?

(1) मीडिया की पहुँच
(2) सामाजिक प्रभाव
(3) निष्क्रिय जिज्ञासा
(4) मीडिया में प्रतिस्पर्धा

www.examrace.com

47. The Geneva Convention wanted the promotion of educational films to :

(1) Export them (2) Import them

(3) Encourage their circulation (4) Support moral disarmament

48. The 1924 International Convention made the declaration that the trade and public exhibition of obscene matters are :

(1) A punishable offence

(2) A transient phenomenon

(3) To be exempted from customs duty

(4) Artistic representations

49. What was the other concern of the Convention ?

(1) Emphasis on traditional forms of silent diplomacy

(2) Use of newspapers for communication

(3) Use of media as instruments of diplomacy

(4) Understanding the new forms of media

50. The passage has an over-all description of mass media's :

(1) Role for peaceful purposes

(2) Adoption of important treaties

(3) Use for educational communication

(4) Positive as well as negative use

- o 0 o -

www.examrace.com

47. जेनेवा सम्मेलन निम्नलिखित में से किसके लिए शैक्षिक फिल्मों को बढ़ावा देना चाहता था ?

(1) निर्यात करने के लिए (2) आयात करने के लिए

(3) उनका परिचालन बढ़ाने के लिए (4) नैतिक निशस्त्रीकरण के समर्थन के लिए

48. 1924 के अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन में घोषणा की गई थी कि अश्लील सामग्री का व्यापार और सार्वजनिक प्रदर्शन :

(1) दंडनीय अपराध है।

(2) अस्थायी परिघटना है।

(3) उसे सीमाशुल्क से छूट दी जाए।

(4) कलात्मक प्रस्तुति है।

49. इस सम्मेलन की अन्य चिंताएँ क्या थी ?

(1) शांत राजनयिकता के पारंपरिक रूप पर बल

(2) संचार के लिए समाचारपत्रों का प्रयोग

(3) राजनयिकता के साधन के रूप में मीडिया का प्रयोग

(4) मीडिया के नये रूप को समझना

50. इस गद्यांश में जन-संचार के निम्नलिखित में से किसका समग्र विवरण दिया गया है ?

(1) शांतिपूर्ण प्रयोजनों के लिए जन-संचार की भूमिका

(2) महत्वपूर्ण संधियों को अपनाना

(3) शैक्षिक संचार के लिए उसका प्रयोग

(4) सकारात्मक तथा नकारात्मक प्रयोग

- o 0 o -

www.examrace.com

Space For Rough Work

Exam Race

www.examrace.com